

QUANTA COSTA?



UNISCREEN

FACTS ÖSTERREICHS GRÖSSTES NATIONALES SCREEN-NETZ AN UNIVERSITÄTEN

HIGH ROTATION

	Anzahl Screens	Spotwdh./ Tag	Spotlänge in Sek.	Einsatz-tage	Tagespreis pro Sek.	Gesamtpreis	Frequenz
UniScreens	70	mind. 80	10	5 Tage	€ 59,20	€ 2.960,-	alle 7,5 Min.

STANDARD ROTATION

	Anzahl Screens	Spotwdh./ Tag	Spotlänge in Sek.	Einsatz-tage	Tagespreis pro Sek.	Gesamtpreis	Frequenz
UniScreens	70	mind. 40	10	5 Tage	€ 29,60	€ 1.480,-	alle 15 Min.

Einzelstandortbelegung 15% Preisauflschlag, Spotlänge 10 - 40 Sekunden möglich.

UNIPLAKAT

FACTS ÖSTERREICHS EINZIGES NATIONALES UNIPLAKAT NETZ

	Anzahl Flächen	Laufzeit	Preis/ UniPlakat	Preis	Montage	Druckkosten	Format
Standard-Netz	205	14 Tage	€ 65,-	€ 13.325,-	€ 1.640,-	€ 250,-	Din A0

STUDENTENHEIM POSTER

FACTS ÖSTERREICHWEIT IN STUDENTENHEIMEN

	Anzahl Flächen	Laufzeit	Preis/ Poster	Preis	Montage	Druckkosten	Format
Standard-Netz	125	14 Tage	ab € 39,-	€ 4.375,-	€ 1.250,-	€ 230,-	DIN A0

KULTURPLAKAT

auf Anfrage

EDUBAG

FACTS ÖSTERREICHS GRÖSSTES SAMPLING AN UNIVERSITÄTEN/FACHHOCHSCHULEN

	edubag uni edition Sommersemester, März 2022	edubag uni edition Wintersemester, September 2022	edubag school edition September 2022
Auflage, Vollbelegung	40.000	60.000	70.000

PREISE* JE BEILAGE

	sample bis 300g**	Flyer bis 50g**
Vollbelegung	21,9 Cent	29 cent

* zuzüglich Logistikbeitrag von 1 Cent je Beilage

** Sampling > 300g oder Flyer > 50g: 15% Aufschlag

UNIBRANDING

TECHNISCHE UNIVERSITÄT WIEN | STUDENT*INNEN: 27.709

FACTS LOCATION: TU WIEN STANDORT FREIHAUS (KARLSPLATZ) & GUSSHAUSSTRASSE

	Beschreibung	Preis/Monat	Produktionskosten	Montagekosten
Treppenbranding Freihaus	5 Stiegen (EG und 1. OG) à 24 Stufen	€ 3.990,-	€ 550,- pro Treppe	€ 695,- pro Treppe
Aufzugsbranding Freihaus	2 Bereiche (EG un 1 OG) à 3 Aufzugstüren (Branding Außen- und Innenraum)	€ 4.990,- pro Bereich	€ 782,- pro Bereich	€ 1.170,-
Glasbranding Studierendenlounge Freihaus	10x Glasflächen Außenwirkung 1 Fläche: 65x120 cm (B x H)	€ 12.000,-	€ 315,-	€ 242,-
Glasbranding Eingang Gusshausstraße	2x Glasflächen Außenwirkung 1 Fläche: 187x140 cm (B x H)	€ 1.980,-	€ 305,-	€ 192,-

UNI GRAZ | STUDENT*INNEN: 30.130

FACTS LOCATION: HAUPTINGANG RECHTS-, SOZIALWISSENSCHAFTL. FAKULTÄT & EINGANG VORKLINIK

	Beschreibung	Preis/Monat	Produktionskosten	Montage- & Demontagekosten
Wandbranding Haupteingang SoWi Fakultät	1x Wandbranding Fläche: 190 x 330 x 580 cm (siehe Abbildung)	€ 5.000,-	€ 790,-	€ 1.188,-
Wandbranding Haupteingang Rechtswissenschaftliche Fakultät	1x Wandbranding 2 Flächen je 348 x 198 cm (B x H) getrennt durch einen 2cm Spalt	€ 5.000,-	€ 790,-	1.227,-
Säulenbranding RESOWI	2x Säulenbranding 1 Säule 315 x 286 cm (Höhe x Umfang)	€ 2.000,- pro Stück	€ 718,-	€ 396,-
Flächenbranding Eingang Vorklinik	4 Flächen je 147 x 636 cm (Breite x Höhe) + Zwischenflächen + Seitenflächen	€ 7.000,-	€ 1.659,80	€ 1.209,20

NEWSLETTER

FACTS IM GRÖSSTEN STUDENTEN-NETZWERK ÖSTERREICHS

Site	Adressen	Intervall	Format	Preis
oeh.wu.at (WU Wien)	25.000	1x pro Woche (jeden Montag)	HTML	TKP € 50,-
volume.at (Volume Magazin)	36.000	nach Anfrage	HTML	
agjus.at (Juridicum Wien)	14.000	1x zu Semesterbeginn 1x zu Semesterende	nur Text	
edustore.at (Studenten Store)	38.000	1x pro Woche	HTML	
jungmediziner.net (MedUni Wien)	9.500	1x Anfang Monat (senden bei Buchungen flexibel aus)	HTML	

Alle Preise verstehen sich exkl. Artwork-Erstellung und Produktion (außer anders angegeben), vor Rabatten, exkl. 5% Werbeabgabe und exkl. 20% USt, vorbehaltlich Tarif- und Formatänderungen.

Ausdrücklich festgehalten wird, dass Partnerunternehmen und -organisationen, in denen Werbemedien platziert sind (wie z.B. Universitäten, Hochschülerschaft, Mensa, etc.), das Recht haben, Werbung für Konkurrenzunternehmen bzw. -produkte sowie für die jeweiligen Örtlichkeiten unangemessene Werbesujets (beispielsweise Diskriminierung, Sexismus, Beleidigung, üble Nachrede, Gewaltaufruf, Alkohol, Tabak, politische Parteien etc.) abzulehnen. Diesbezüglich gelten die Werberichtlinien der jeweiligen Partner. Ein verbindlicher Vertrag kann daher erst nach Übermittlung der Werbesujets und Freigabe durch die Partnerunternehmen und -organisationen zustande kommen.

Die Werbemedien befinden sich in öffentlichen Gebäuden. Für Beschädigungen, Vandalismus, Diebstahl etc. kann daher keine Haftung übernommen werden. Wir ersuchen daher, 10% Überlieferung einzuplanen.

Angebot freibleibend. Zahlungsbedingungen 14 Tage Ziel. Es gelten die AGB der MIP Media in Progress GmbH.