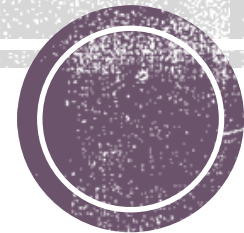





# Media in Progress

**Details und ausgewählte Ergebnisse aus dem  
Ambient Meter 2019**



# Methodischer Steckbrief

Grundgesamtheit:	Österreicher 14 bis 69 Jahre (6.354.000)
Stichprobengröße:	4.000 Online Interviews österreichweit
Sampling:	Internet-Nutzer aus dem Adressen-Pool von marketagent.com
Gewichtung:	Bundesland, Geschlecht, Alter, Bildung, Beruf
Befragungsmethode:	CAWI = Computer Assisted Web Interviews
Feldzeit:	21. März bis 13. April 2019
Auftraggeber & Koordination:	TMC The Media Consultants 





# Media in Progress unter die Lupe genommen

Details und ausgewählte Ergebnisse für Werbung auf  
**Screens in Universitäten**

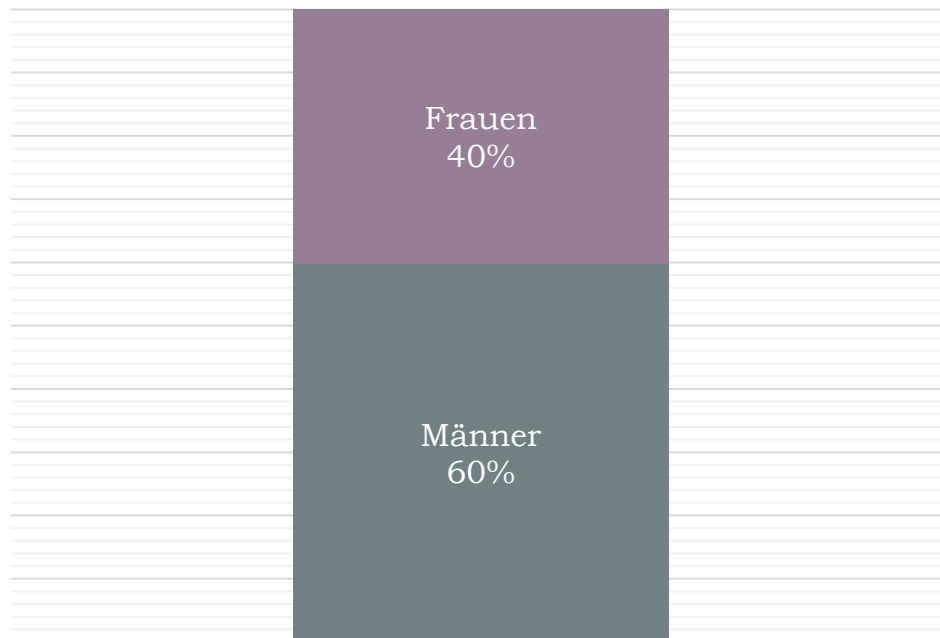
# Soziodemografische Details

Screens in Universitäten

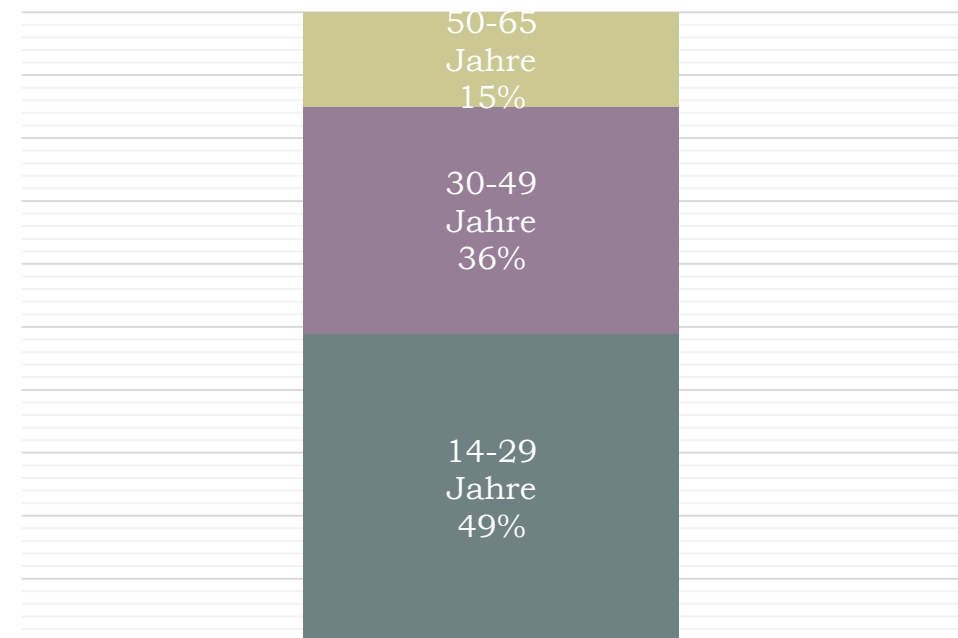
MEDIA  
IN PROGRESS  
FOR PEOPLE IN PROGRESS



## Geschlecht



## Alter

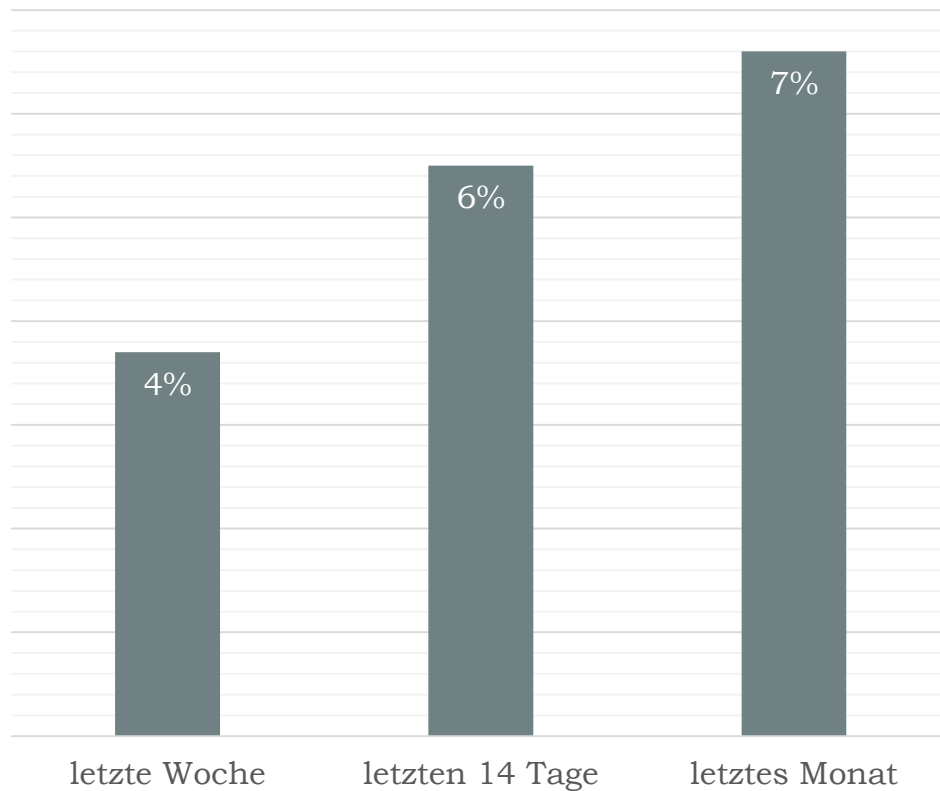


# Reichweiten in Prozent & 1000

MEDIA  
IN PROGRESS  
FOR PEOPLE IN PROGRESS

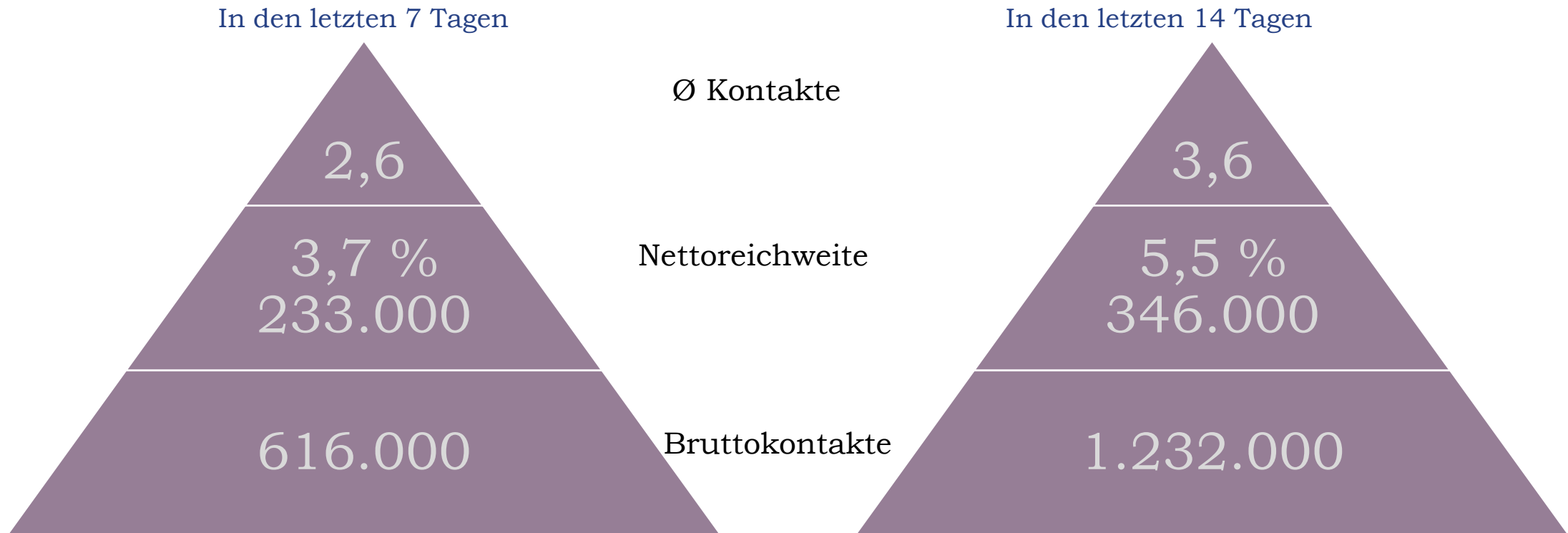


## Screens in Universitäten



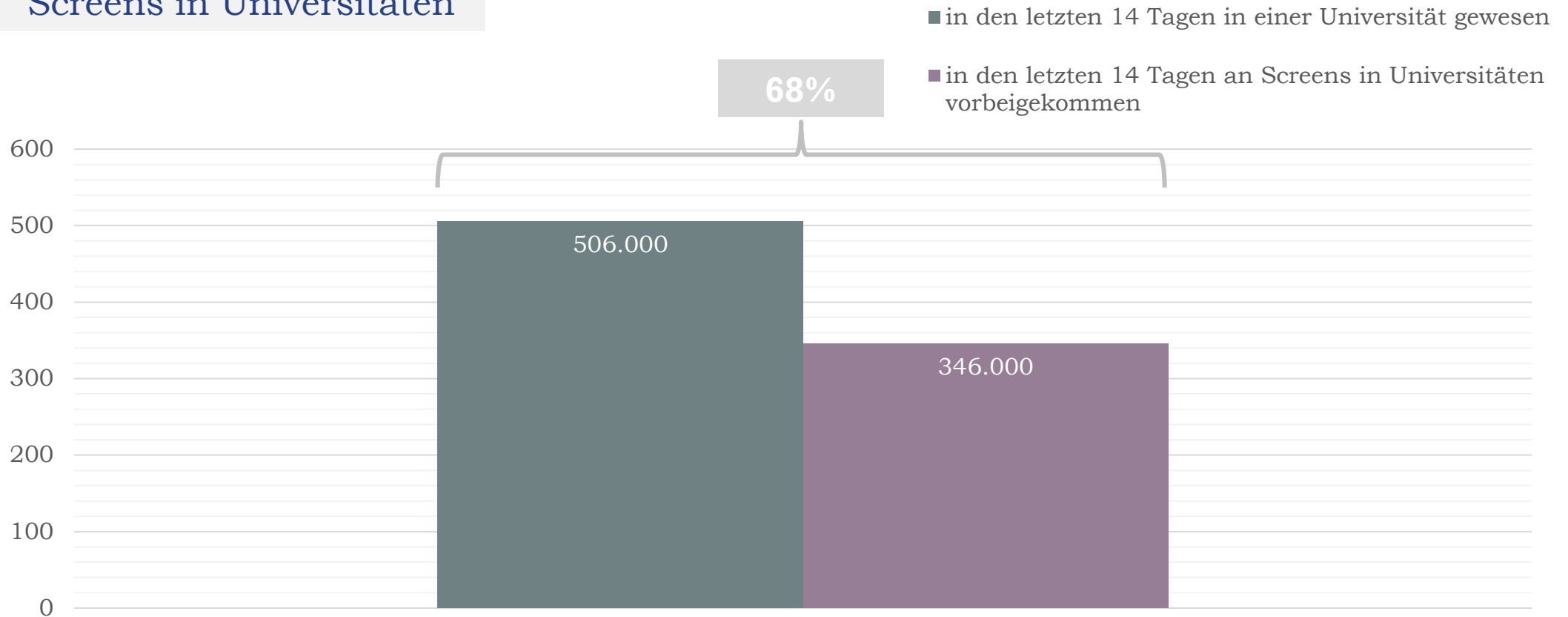
# Mediakennzahlen für Screens in Universitäten

Mit Werbung auf Screens in Universitäten erreicht man:  
346.000 Personen 3,6 mal in 14 Tagen



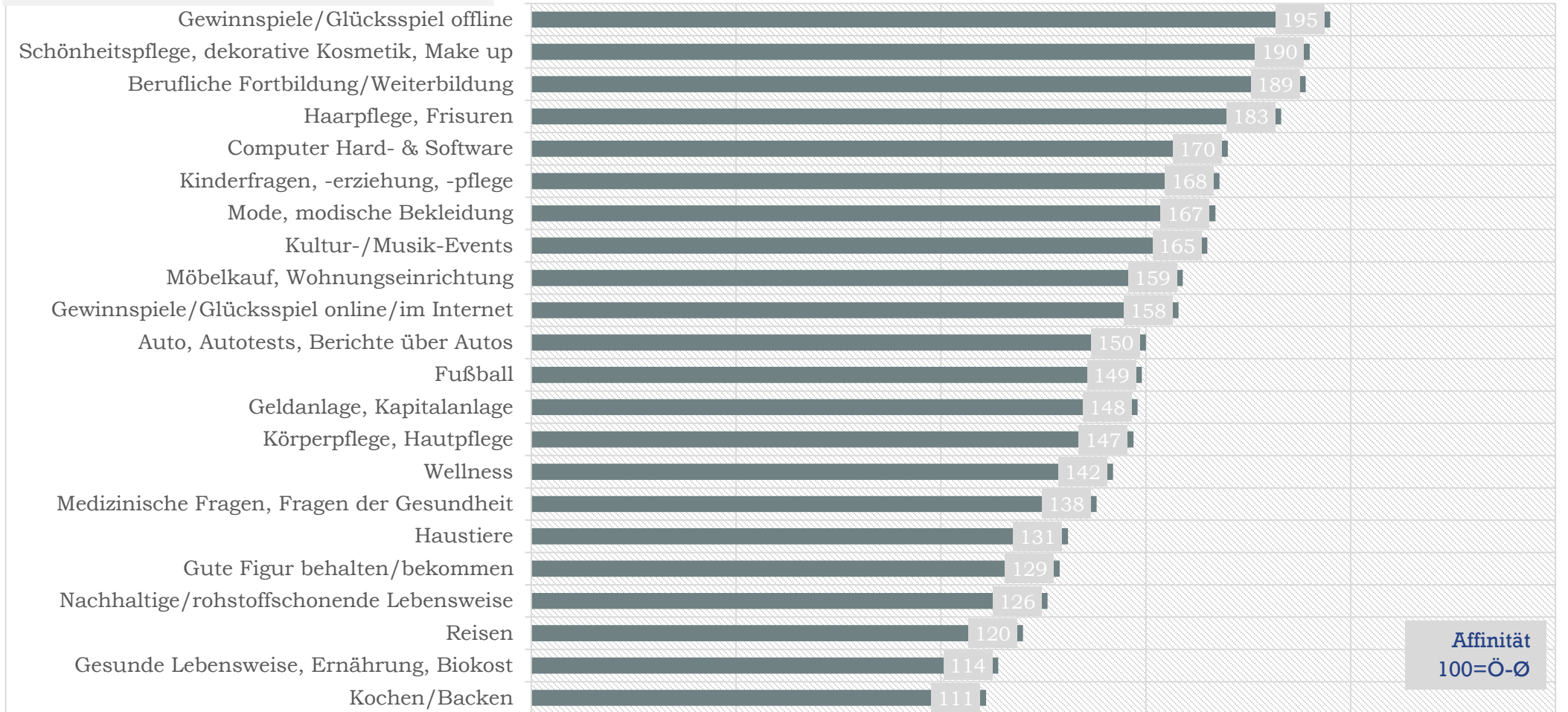
# 68% der Universitätsbesucher nehmen stets Werbung auf Screens wahr!

## Screens in Universitäten



# Umfangreiches Zielgruppenportfolio

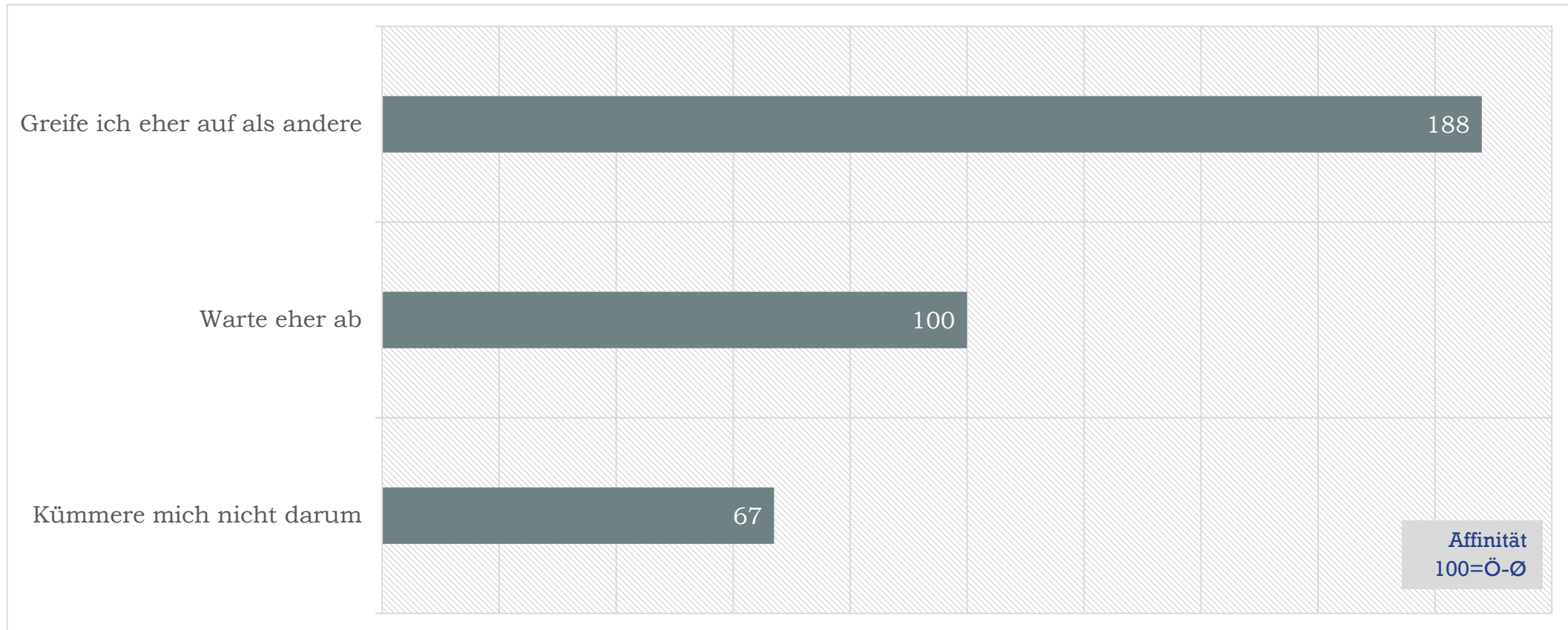
## Screens in Universitäten





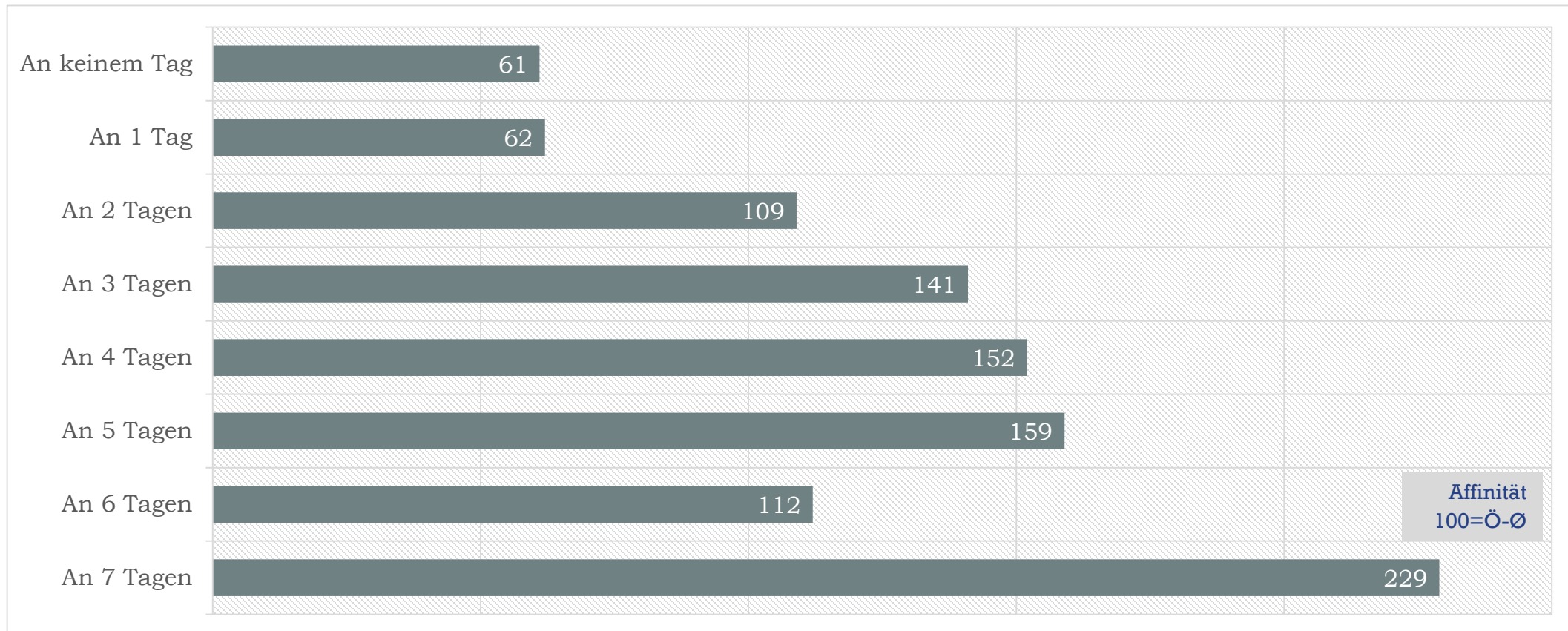
# „Intensivnutzer“ von Screenwerbung in Universitäten sind Trendsetter

## Screens in Universitäten



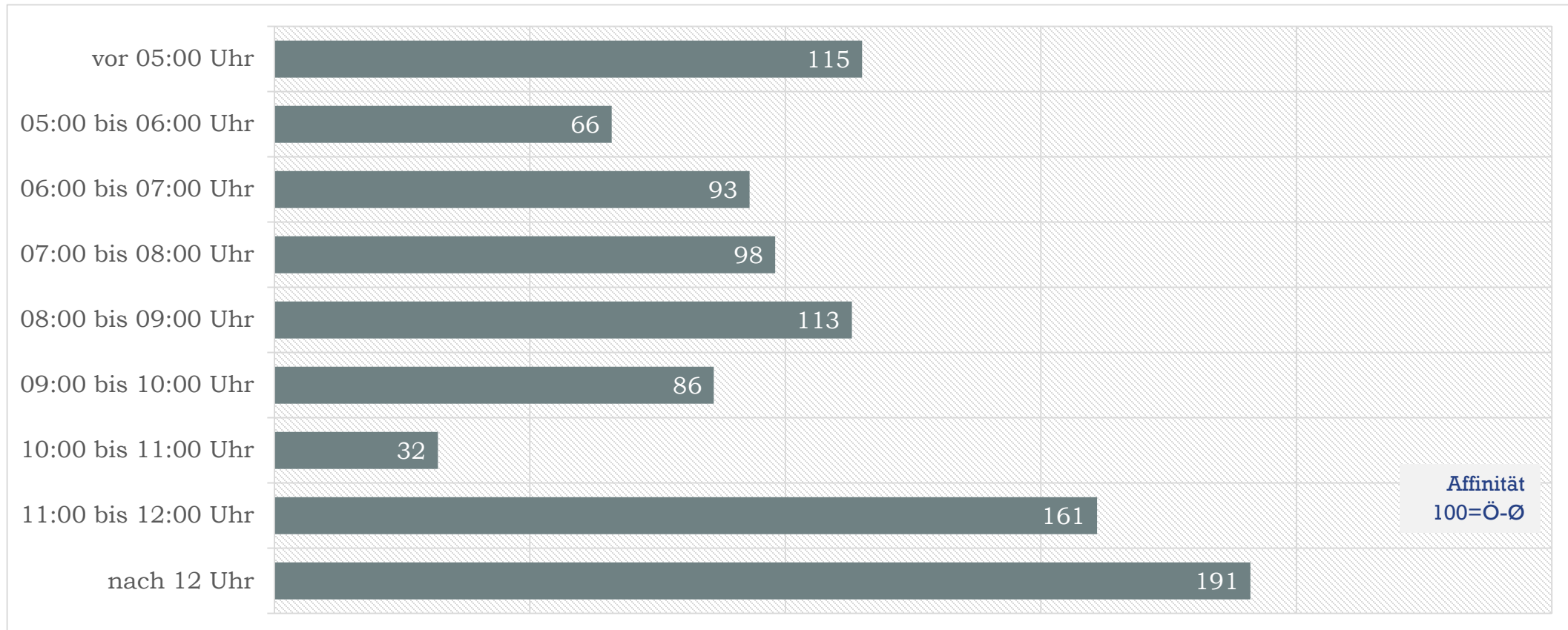
# Wie oft nach 19 Uhr außer Haus...

## Screens in Universitäten



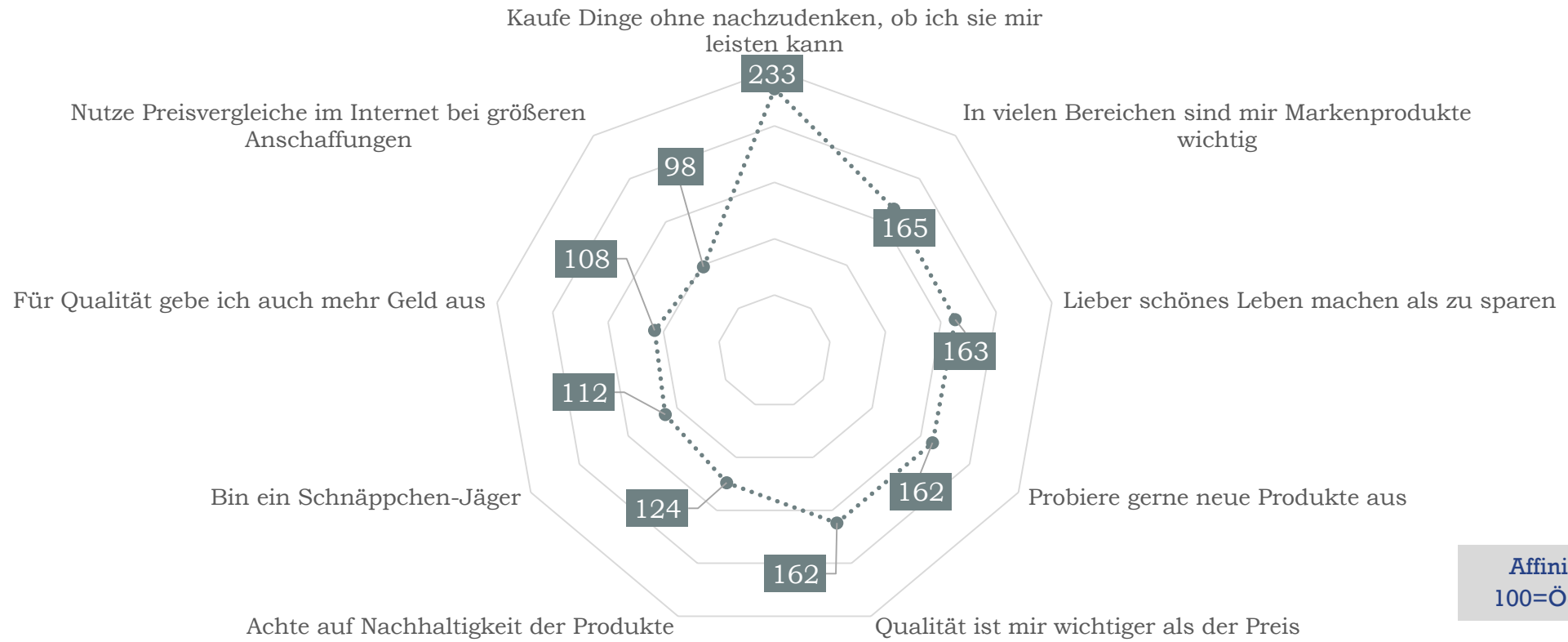
# Wann morgens zum 1. Mal außer Haus ...

## Screens in Universitäten



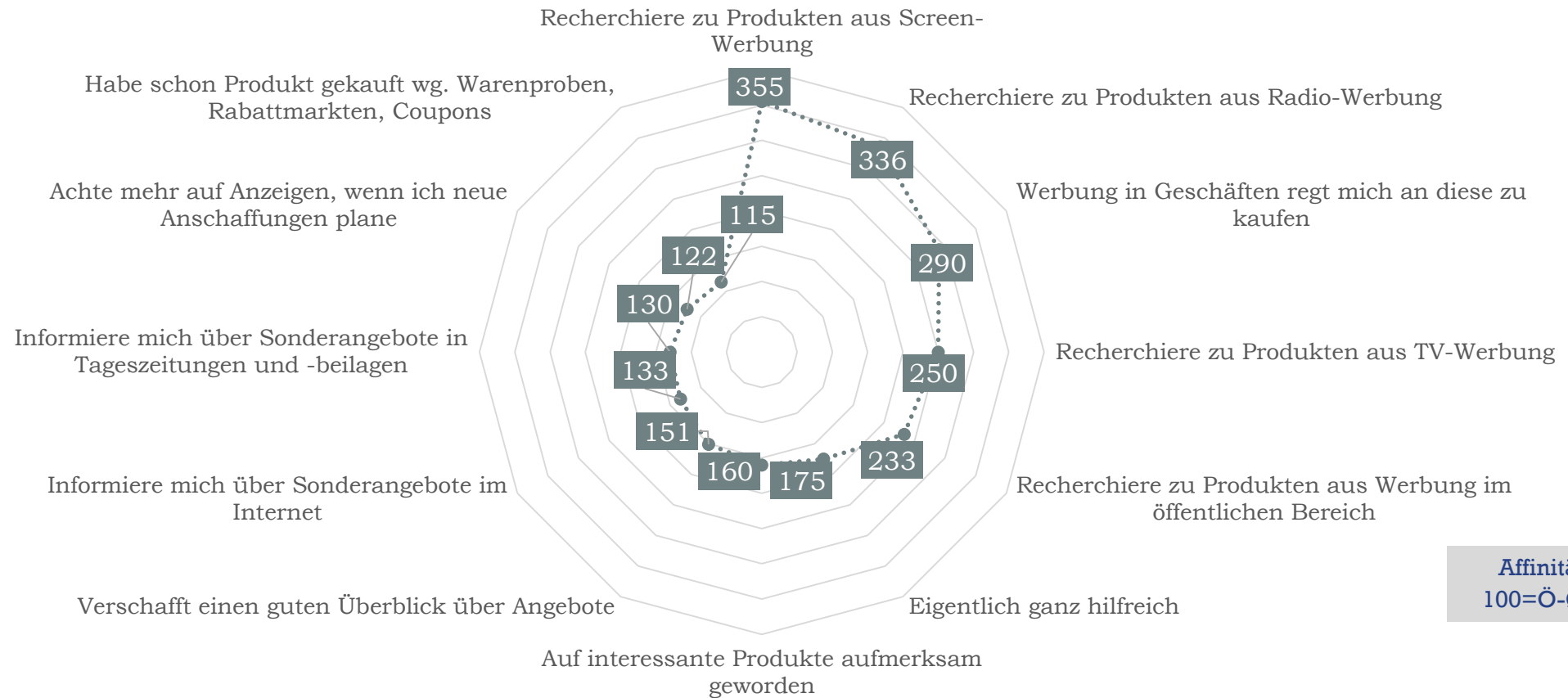
# Aussagen zum Thema Einkauf: trifft vollkommen zu

## Screens in Universitäten



# Aussagen zum Thema Werbung: trifft vollkommen zu

## Screens in Universitäten





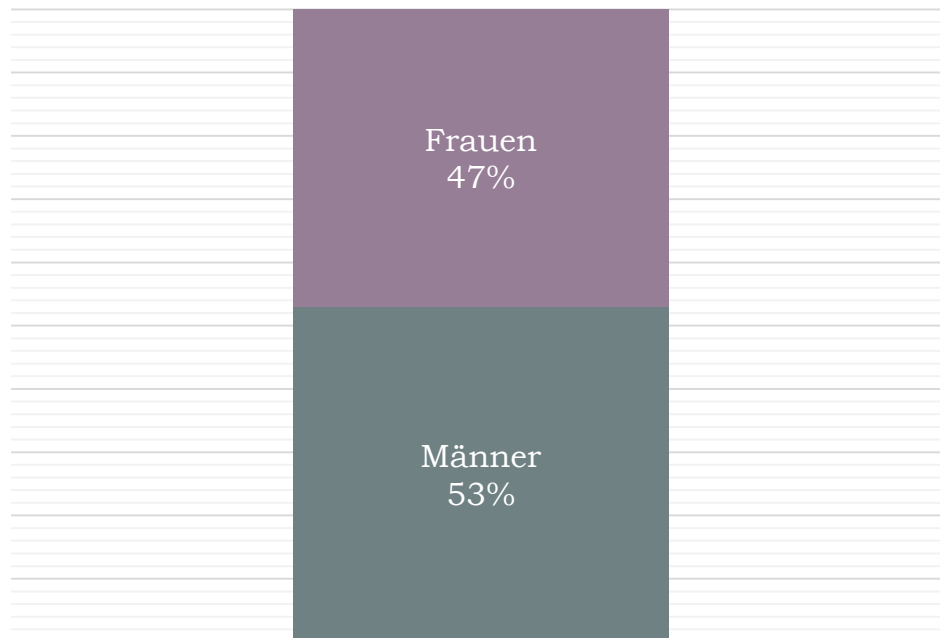
# Media in Progress unter die Lupe genommen

Details und ausgewählte Ergebnisse für Werbung auf  
**Werbeplakate in Universitäten**

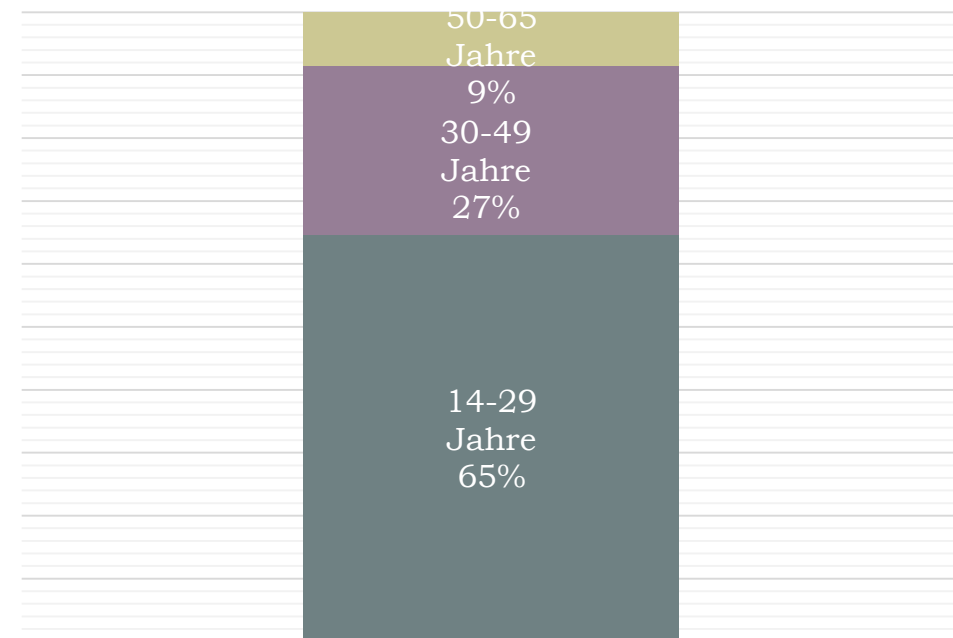
# Soziodemografische Details

## Werbeplakate in Universitäten

### Geschlecht

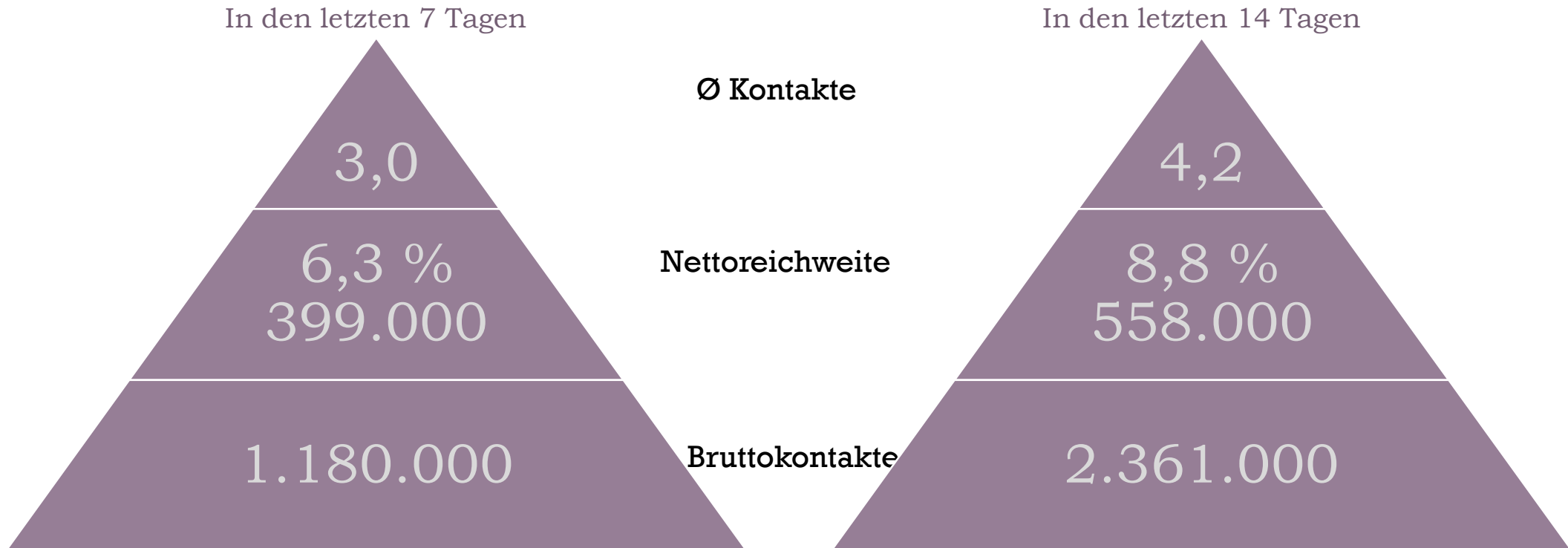


### Alter



# Mediakennzahlen für Werbeplakate in Universitäten

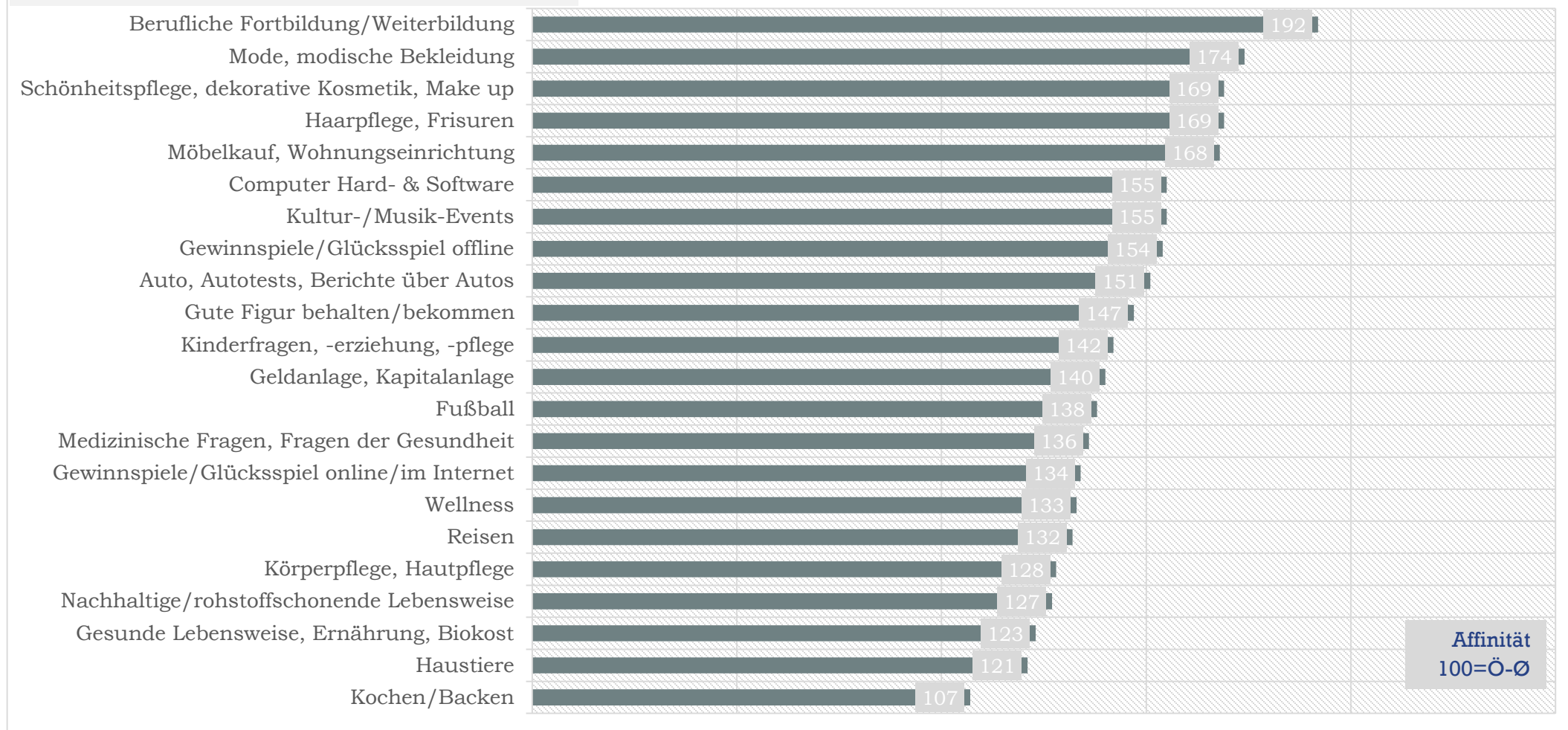
Mit Werbeplakaten in Universitäten erreicht man: 558.000 Personen 4,2 Mal in 14 Tagen





# Umfangreiches Zielgruppenportfolio

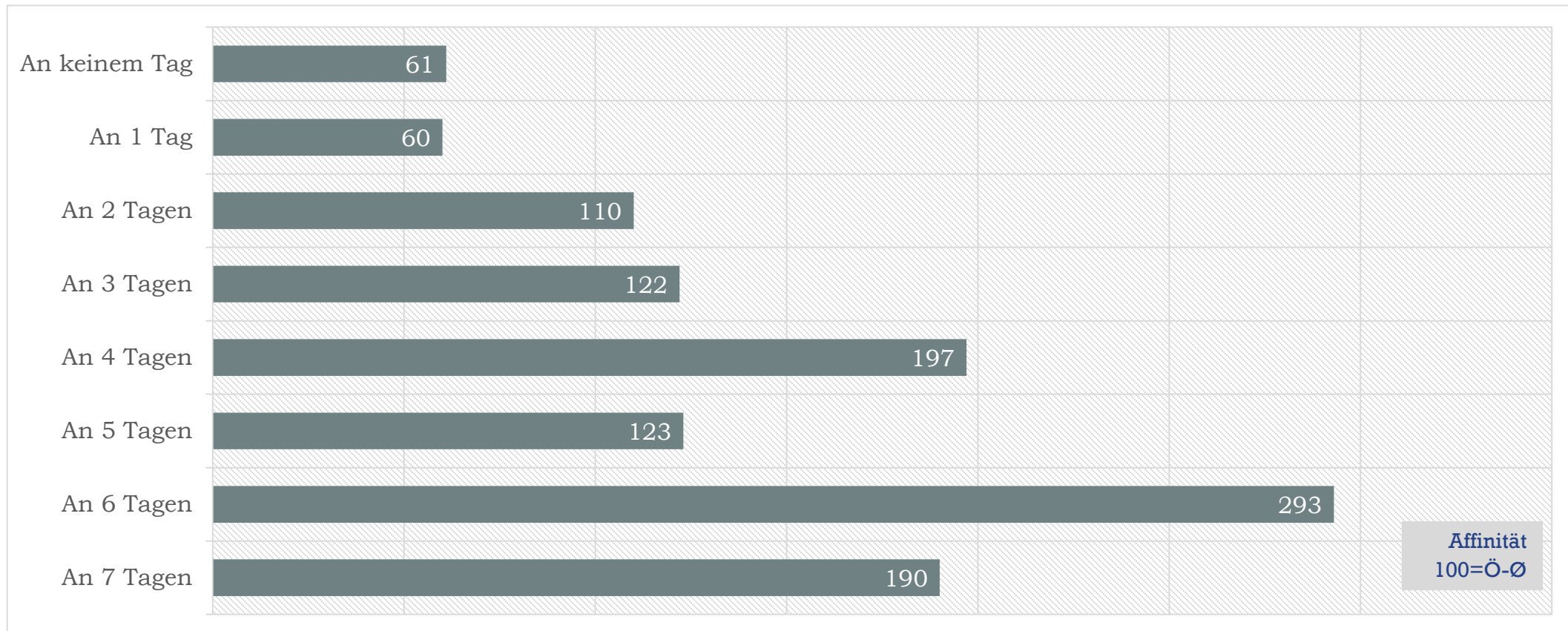
## Werbeplakate in Universitäten



# Wie oft nach 19 Uhr außer Haus...

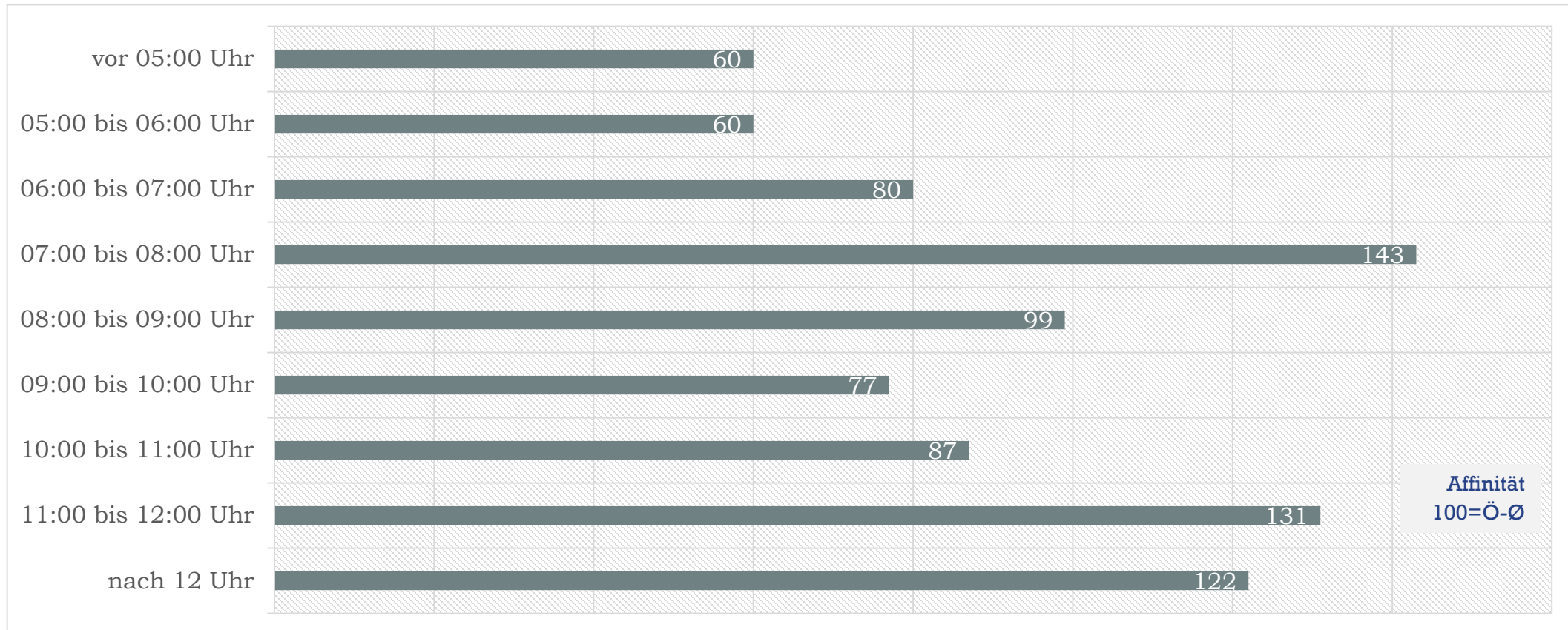


## Werbeplakate in Universitäten



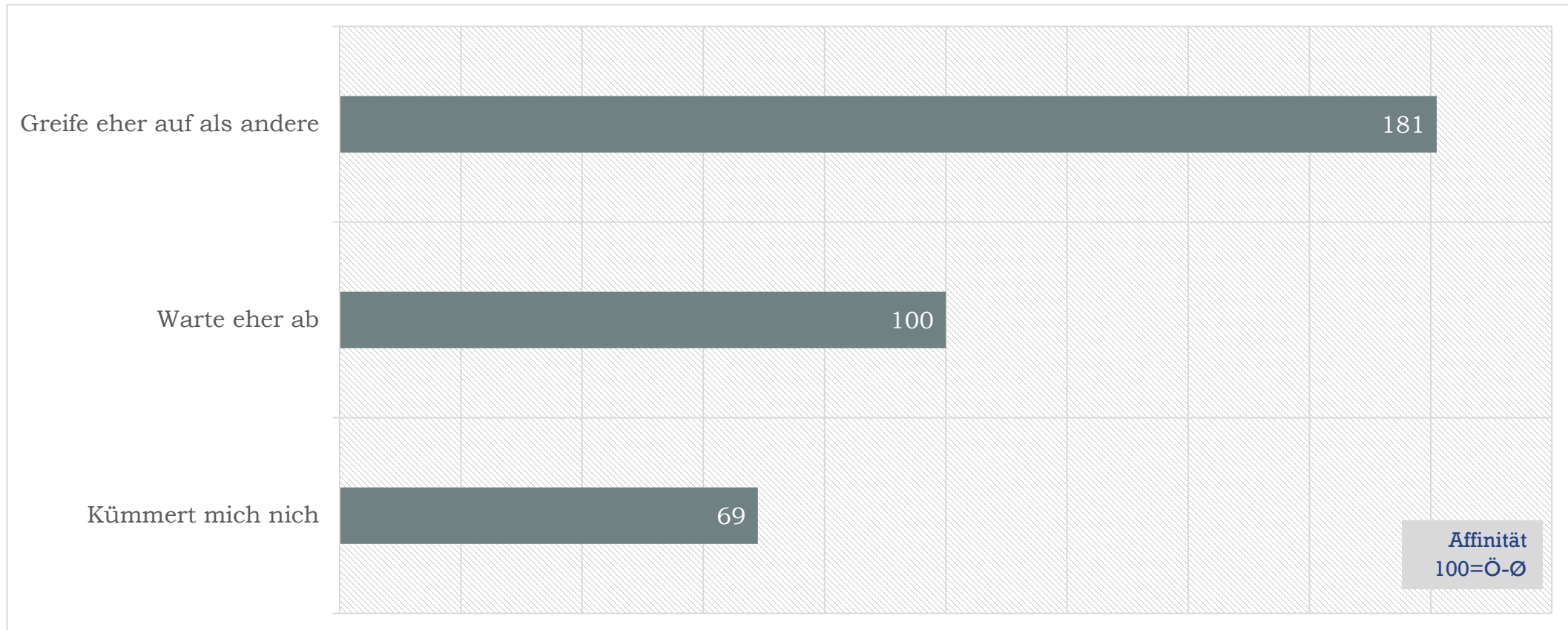
# Wann morgens zum 1. Mal außer Haus ...

## Werbeplakate in Universitäten



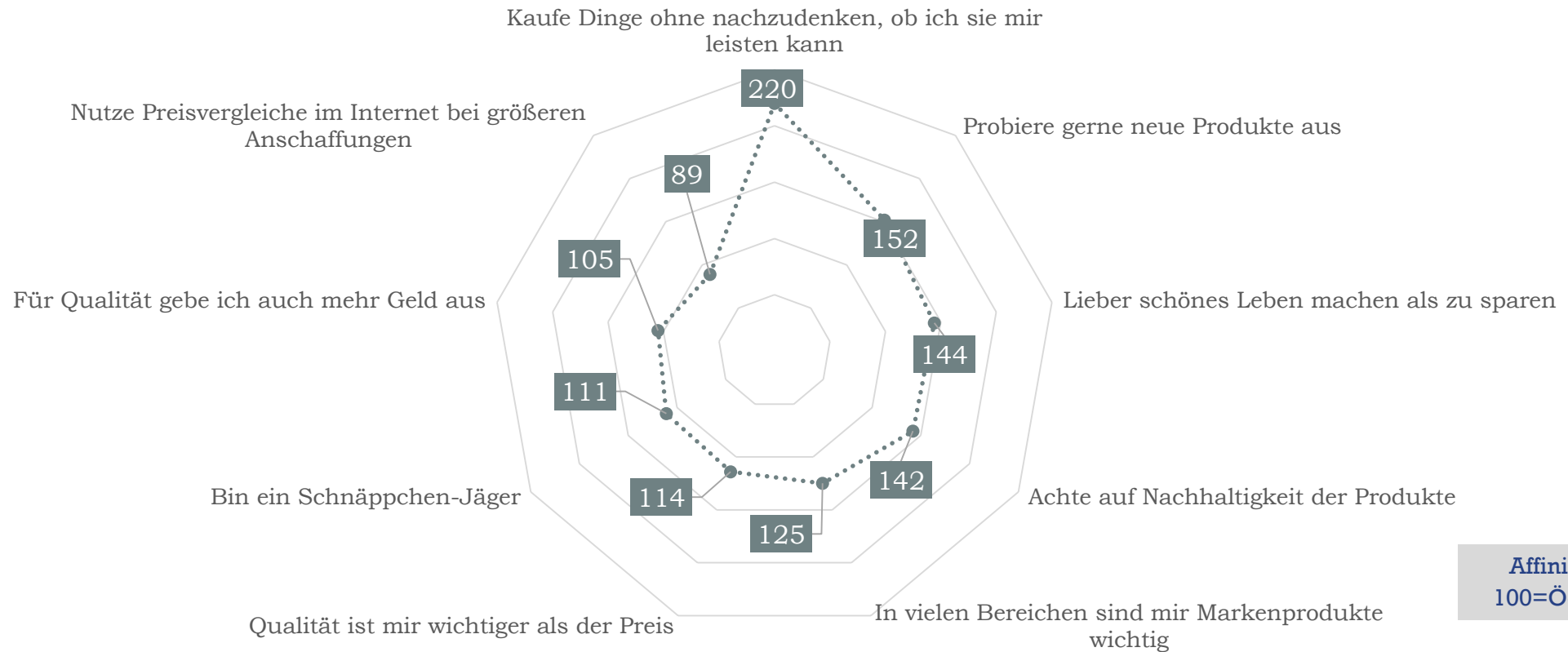
# „Intensivnutzer“ von Werbeplakaten in Universitäten sind Trendsetter

## Werbeplakate in Universitäten



# Aussagen zum Thema Einkauf: trifft vollkommen zu

## Werbeplakate in Universitäten



Affinität  
100=Ö-Ø



# Aussagen zum Thema Werbung: trifft vollkommen zu

## Werbeplakate in Universitäten

