

VOLUME

LAUTSTÄRKE ZUM LESEN

MEDIADATEN 2014

7% ALLER SCHÜLER & STUDENTEN, SOWIE
5% ALLER 14-29-JÄHRIGEN IN ÖSTERREICH LESEN REGELMÄSSIG VOLUME

DAS JUGENDMEDIUM

105.000 LESER PRO AUSGABE LAUT CAWI PRINT 2013

25% MEHR MAGAZINLESER

IM DURCHSCHNITT 1,5 MILLIONEN PIS / MONAT LAUT GOOGLE ANALYTICS

55% MEHR ONLINEZUGRIFFE

SO VIELE FANS KÖNNEN NICHT LÜGEN

37.000 FACEBOOK FANS

TROTZ STEIGENDER REICHWEITENZAHLEN BLEIBEN DIE ANZEIGENPREISE 2014 GLEICH

MEHR LEISTUNG, GLEICHER PREIS

FÜR ALLE MIT ROCK'N'ROLL IM HERZEN, INDIE IM BLUT UND DEM HIRN VOLL ELECTRO

VOLUME: MUSIK, MEINUNG, MENSCHEN



Inhalt



VOLUME FACTS

04/ Das ist VOLUME!

05/ VOLUME Facts

VOLUME PRINT

10/ VOLUME Print

11/ Print Facts

12/ Content

13/ Tarife und Werbeformen

16/ Marktforschung & Vertrieb

18/ Erscheinungstermine 2014

20/ CAWI Print 2013

VOLUME ONLINE

26/ VOLUME Online

27/ Online Facts

28/ VOLUME Website

29/ Tarife und Werbeformen

30/ Veranstaltungspromotion

36/ VOLUME Eventseeker

37/ UniScreen

38/ Facebook Page

39/ VOLUME.at Foto-plugin

40/ VOLUME Games

VOLUME LIVE

44/ VOLUME Live

46/ Festivals Action

47/ VOLUME Autogrammzelt

48/ VOLUME Win and Chill

49/ 15 Minutes of Fame

50/ VOLUME Artpark

51/ Kinopremieren

VOLUME FEATURES

54/ VOLUME Features

56/ Web Entwicklung

57/ Mobile-Apps

58/ Facebook-Apps

59/ Social Media Betreuung

VOLUME KONTAKT

60/ Kontakt

DAS IST VOLUME

VOLUME ist
Lautstärke zum Lesen, gratis und überall dort,
wo es laut ist.

VOLUME ist
ein kritisches Musik- und Jugendmagazin
für Szenekenner, Spaßversther und alle, die
nicht immer alles ganz ernst nehmen.

VOLUME ist
gelebter und geliebter Action Journalismus
auf allen Kanälen – Print, Online, Live.

VOLUME ist
zielgruppenrelevante Unterhaltung im
Kleinformat.

VOLUME ist
frech, frei und authentisch.

FACTS

 VERFÜGBARKEIT:
GRATIS, ÖSTERREICHWEIT

 AUFLAGE PRO AUSGABE:
100.000 STÜCK

 LESER / AUSGABE:
105.000 LAUT CAWI PRINT

 KERNZIELGRUPPE:
14 BIS 29 JAHRE

 PREMIERE - 1. AUSGABE
MAI 2008

 ABONNENTEN:
8.400 HAUSHALTE

 FACEBOOK FANS:
ÜBER 37.000

 PRINT AUSGABEN:
6X IM JAHR GRATIS

 ONLINE AUSGABEN:
12X IM JAHR

 PAGE IMPRESSIONS:
1.500.000 PRO MONAT

 VOLUME APP ANDROID/IOS:
10.000 DOWNLOADS

 LESEREIGENSCHAFTEN:
ZU SCHÖN, ZU JUNG,
ZU INTELLIGENT,
ZU GUT AUSGEBILDET





VOLUME PRINT

VOLUME Print	/10
Print Facts	/11
Content	/12
Tarife und Werbeformen	/13
Marktforschung & Vertrieb	/16
CAWI Veröffentlichung	/18

VOLUME PRINT

Die VOLUME Media Verlags GmbH bietet in enger Zusammenarbeit mit FMS (erfolgreichster Festival- und Konzertveranstalter Österreichs) und Media In Progress (führender Vermarkter und Anbieter von Studentenmedien) thematisch, informations- und vertriebstechnisch einen einzigartigen und direkten Zugang zur jungen Zielgruppe.

Ein junges, buntes und weltoffenes Redaktionsteam lebt, was es schreibt und bastelt ständig an VOLUME. So entwickeln sich das Magazin und die Website permanent weiter und schlagen stets am Puls der Zeit.



PRINT FACTS

 **SCHWERPUNKTHEMEN**
MUSIC, MEINUNG, MENSCHEN, LIFE-STYLE

 **AUFLAGE PRO AUSGABE:**
100.000 STÜCK

 **LESER / AUSGABE:**
105.000 LAUT CAWI PRINT

 **KERNZIELGRUPPE:**
14 BIS 29 JAHRE

 **PREMIERE - 1. AUSGABE**
MAI 2008

 **ABONNENTEN:**
8.400 HAUSHALTE

 **PRINT AUSGABEN:**
6X IM JAHR GRATIS

 **LESEREIGENSCHAFTEN:**
ZU SCHÖN, ZU JUNG,
ZU INTELLIGENT,
ZU GUT AUSGEBILDET

**GRATIS BELEGEXEMPLARE?
EINFACH EINE MAIL MIT DEN
KONTAKTDATEN (NAME / ADRESSE)
AN ABO@VOLUME.AT**

CONTENT



30%
MENSCHEN / LIFESTYLE

30%
MEINUNG

40%
MUSIC

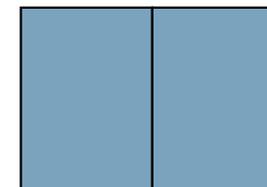
Unsere Kolumnisten und Kolumnistinnen leben, was sie schreiben und präsentieren Ausgabe für Ausgabe spannende, zeitgenössische Erkenntnisse aus ihrem Seelen-, Gefühls- und Sexalltag. Dabei thematisieren sie, was die Jugend von heute bewegt. Von Modetrends über City-Checks bis hin zu veganen Kochkolumnen. VOLUME fühlt am Puls der Zeit, greift relevante Themen auf und präsentiert diese ungeschminkt und für jeden bzw. jede nachfühbar.

Starke Inhalte aus Überzeugung und mit Stolz: Freie Meinungen können, dürfen und sollen polarisieren. VOLUME steht für eine offene und aufgeklärte Weltanschauung, die in Leitartikeln, Kommentaren, Rezensionen (Games, Kino, Musik) oder Glossen zur Sprache kommt. Themen liefert das Leben auf dem Planeten Erde zur Genüge: Finanzkrise, Unschuldsvormutung, Studiengebühren, Farbstilberatung und noch vieles mehr...

Vom Newcomer bis zum Stadionrocker: VOLUME hat sie alle und liefert erfrischende Interviews, brandheiße Musiktrends und die besten Backstage Geschichten. Die volle Bandbreite lauter Popkultur, gemischt mit den tonangebenden Künstlern des 21. Jahrhunderts – jede Ausgabe frisch auf Papier gepresst von einer szenekundigen und selbstbewussten Musikredaktion.

TARIFE UND WERBEFORMEN

Heftformat: DIN A5 (148mm breit x 210mm hoch), 4C Hochglanz
Umschlag 150 Gramm, Kern 80 Gramm, geheftet, Offset Druck.



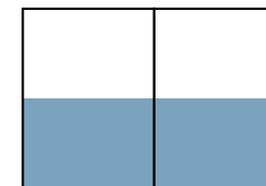
DOPPELSEITE

Kern **EUR 7.990**
mit U2 **EUR 8.990**



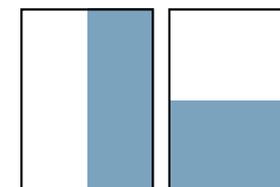
EINZELSEITE

Kern **EUR 4.980**
U2/U3 **EUR 6.980**
U4 **EUR 9.650**



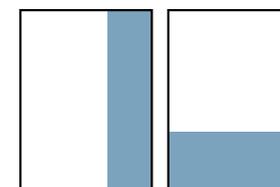
2 X 1/2 SEITEN

Kern **EUR 4.980**
mit U2 **EUR 6.980**



1/2 SEITE

Kern hoch **EUR 2.970**
Kern quer **EUR 2.970**

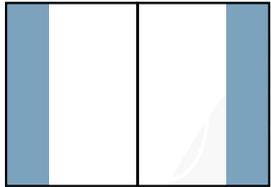


1/3 SEITE

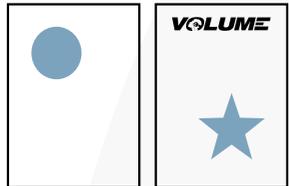
Kern hoch **EUR 1.990**
Kern quer **EUR 1.990**

TARIFE UND WERBEFORMEN

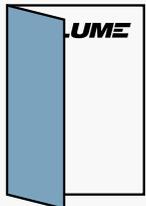
Heftformat: DIN A5 (148mm breit x 210mm hoch), 4C Hochglanz
 Umschlag 150 Gramm, Kern 80 Gramm, geheftet, Offset Druck.



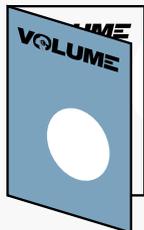
KLAMMER
 Kern **EUR 2.970**



SPOTS
 Kern **EUR 1.790**
 auf U1 **EUR 4.490**



COVERFLAPPE
 Preis & Format auf Anfrage



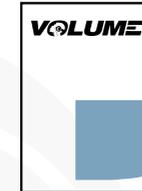
COVERMUTATION
 Preis & Format auf Anfrage



COVERSTANZUNG
 Preis & Format auf Anfrage



DRUCKBEILAGE
 Preis & Format auf Anfrage



TIP-ON-CARD ODER SACHET
 Preis & Format auf Anfrage



LACKIERUNGEN & SCHMUCKFARBEN
 Preis & Format auf Anfrage



PRESENTED BY KOOPERATIONEN
 Gerne reden wir auch über inhaltliche Kooperationen, wie zum Beispiel: VOLUME Modestrecke presented by- hier könnte Ihre Marke stehen.

MARKTFORSCHUNG UND VERTRIEB

Um VOLUME zu verstehen und zu lieben, braucht Mann und Frau keinen Diplomatenausweis oder Ehrendokortitel.

Dennoch erfreut sich die Lautstärke zum Lesen gerade bei der jungen Bildungselite des Landes – den SchülerInnen und Studierenden – größter Beliebtheit. Belegt von der aktuellen CAWI Print 2013. VOLUME ist für alle aufgeschlossenen und dynamischen 14 bis 29jährigen Österreicher und Österreicherinnen, die Musikinformation aus allererster Hand bevorzugen, kontroverse und schräge Unterhaltung zu schätzen wissen und sich Meinungen von aufgeklärten Menschen wünschen.

HIER GIBT'S VOLUME

VOLUME ist gratis und überall dort erhältlich, wo die Jugend feiert, die Boxen brennen (Festivals,

Konzerte, Clubs) und Studierende abhängen (Unis, Mensen, Wohnheime). Über 8000 Abonnenten freuen sich ebenfalls darüber, kostenlos und regelmäßig mit Lautstärke zum Lesen versorgt zu werden. Im Netz sind wir unter www.VOLUME.at bzw. facebook.com/VOLUME.at anzutreffen. Weitere Details zu Print, Online und dem restlichen VOLUME Universum folgen auf den kommenden Seiten.



Vertrieb

- Handverteilungen bei den größten Festivals und Konzerthighlights österreichweit, vor Unis und FH's sowie in Studentenheimen.
- Dispenser zur freien Entnahme in den Unis und Mensen österreich weit, ausgewählten Clubs, Shops und Lokalen.
- Displays in Mensen, FHs und Uni-Bibliotheken.
- Direktversand bei Ticketbestellungen für Konzerte/Festivals über musicticket.at/oeticket.com.
- kostenloses Abo für alle unter abo@volume.at!

REICHWEITENZAHLEN

Leser pro Ausgabe

Leser absolut 105.000

Reichweiten nach Zielgruppen

E 14-29 Jahre	83.000
E 14-49 Jahre	101.000
Schüler/Student	53.000
Matura	39.000

Interessen, Freizeitaktivitäten & Urlaub

ins Kino gehen	83.000
Gut Essen/Trinken gehen	82.000
Musik, CDs, MP3	76.000
Bücher lesen	72.000
nicht klassische Konzerte	72.000
Disco/Clubbings/Events besuchen	69.000
Urlaubsangebote/Reisen	69.000
Beruf/Karriere	64.000
Fitness	64.000

Verlagsangaben

Druckauflage	100.000
Anzeigenpreis 1/1 4c	€ 4.980,-
Erscheinungsweise 6 x jährlich	

ERSCHEINUNGSTERMINE 2014

VOLUME#34 (PRINT/ONLINE) Dezember/Jänner

DU: 22.11. ET: 6.12.2013

Vertrieb:

50.000 Stk. – Unis, Mensen, Studentenheime

50.000 Stk. – Shows (tba), Abos, Ticketversendungen

VOLUME#35 (ONLINE) Februar

ET (Online): 1.2.2014

Vertrieb: nur ONLINE

VOLUME#36 (PRINT/ONLINE) März

DU: 17.2. ET (Online): 1.3.2014 ET (Print): 1.3.2014

Vertrieb:

30.000 Stk. – Welcome Bags für Studenten

20.000 Stk. – Unis, Mensen, Studentenheime

50.000 Stk. – Shows (tba), Abos, Ticketversendungen

VOLUME#37 (ONLINE) April

ET (Online): 1.4.2014

Vertrieb: nur ONLINE

VOLUME#38 (PRINT/ONLINE) Mai

DU: 25.4. ET (Online): 1.5.2014 ET (Print): 5.5.2014

Vertrieb:

40.000 Stk. – Unis, Mensen, Studentenheime

60.000 Stk. – Festivals (Nova Rock), Shows (tba), Abos, Ticketversendungen

VOLUME#39 (ONLINE) Juni

ET: 1.6.2014

Vertrieb: nur ONLINE

VOLUME#40 (PRINT/ONLINE) Juli

DU: 22.6. ET (Online): 1.7.2014 ET (Print): 3.7.2014

Vertrieb:

30.000 Stk. – Unis, Mensen, Studentenheime

70.000 Stk. – Festivals (Urban Art Forms, Frequency, Lovely Days, Nova Jazz & Blues Night, Two Days A Week, Harvest of Art, Picture On, Sunsplash), Shows (tba), Abos, Ticketversendungen

VOLUME#41 (ONLINE) August

ET: 1.8.2014

Vertrieb: nur ONLINE

VOLUME#42 (PRINT/ONLINE) September

DU: 24.8. ET (Online): 1.9.2014 ET (Print): 5.9.2014

Vertrieb:

60.000 Stk. – Welcomebags für Studenten

15.000 Stk. – Unis, Mensen, Studentenheime

25.000 Stk. – Shows (tba), Abos, Ticketversendungen

VOLUME#43 (PRINT/ONLINE) Oktober

DU: 20.9. ET (Online): 1.10.2014 ET (Print): 1.10.2014

Vertrieb:

50.000 Stk. – Unis, Mensen, Studentenheime

50.000 Stk. – Shows (tba), Abos, Ticketversendungen

VOLUME#44 (ONLINE) November

ET: 1.11.2014

Vertrieb: nur ONLINE

VOLUME#45 (PRINT/ONLINE) Dezember

DU: 20.11. ET (Online): 1.12. ET (Print): 1.12.

Vertrieb:

50.000 Stk. – Unis, Mensen, Studentenheime

50.000 Stk. – Shows (tba), Abos, Ticketversendungen



CAWI PRINT 2013



CAWI-Print

Die CAWI-Print ist ein seit 2006 jährlich durchgeführtes Reichweiteninstrument für spezifische Magazine, Zeitschriften und Printprodukte. Die Studie CAWI-Print ist ein Multi-Client-Projekt von GfK Austria in Kooperation mit TMC-The Media Consultants.

Österreicher im Alter zwischen 14 und 65 Jahre (mittels bevölkerungsnaher Gewichtung)

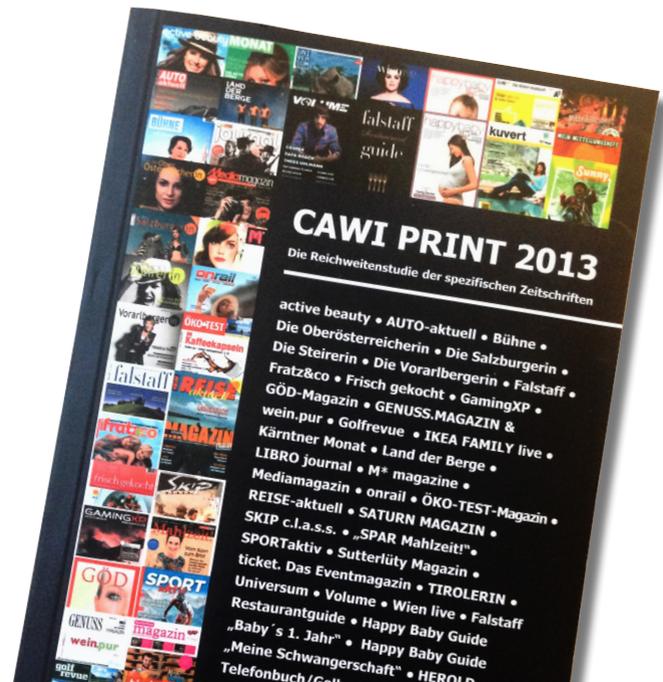
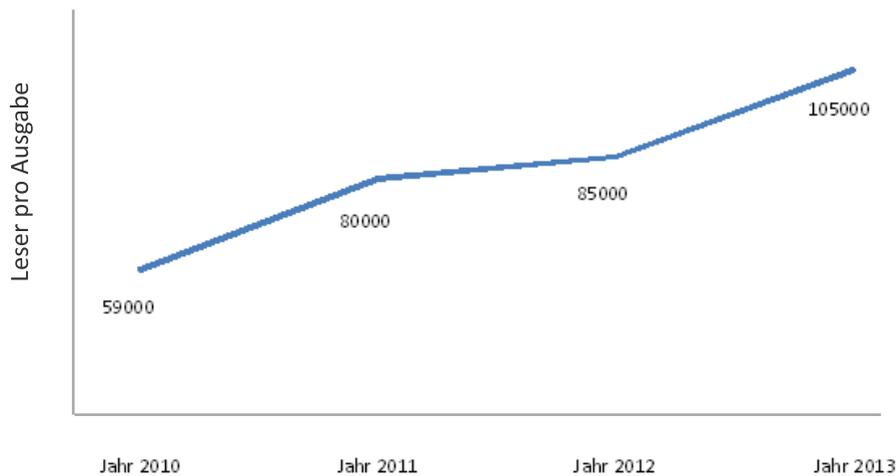
Die Daten der CAWI-Print stehen für die beteiligten Verlage, Agenturen und Mediaplaner als zählbarer Datenbestand (LPA und Kumulationen, Zielgruppenmerkmale) im Rahmen von ZERVICE (HTS) zur Verfügung.

Methodik

5.000 Online-Interviews (CAWI - Computer Assisted Web Interview), repräsentativ für alle

	2011		2012		2013	
	in %	in 1.000	in %	in 1.000	in %	in 1.000
LPA = Leser pro Ausgabe	1.4	80	1.5	85	1.8	105
WLK = Weitester Leserkreis	2.5	148	2.6	154	3	176
Frequenz	2.2	-	2.2	-	2.3	-
Bekanntheit	7.3	423	8	464	9	529

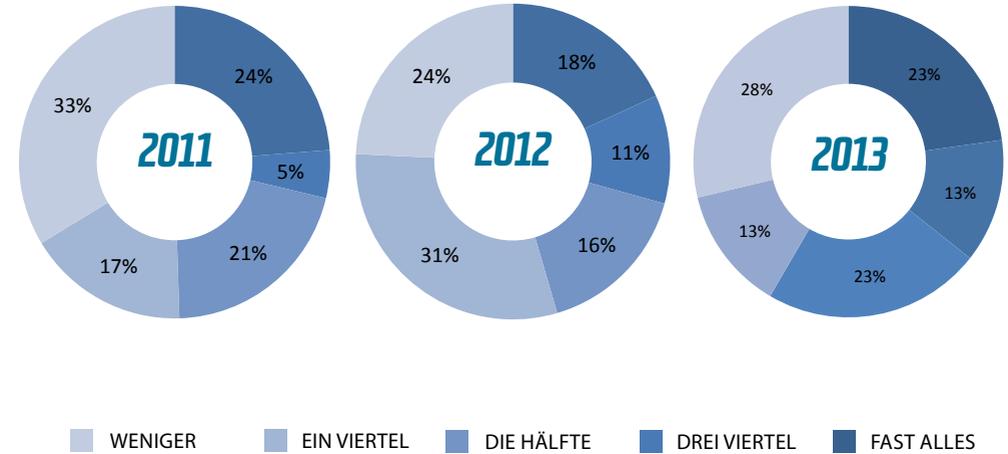
Entwicklung Leser pro Ausgabe



CAWI PRINT 2013

	Reichweite in %	Reichweite in ganzen Zahlen
Total	1,3%	105.000
Männer	1,8%	51.000
Frauen	1,8%	54.000
14 - 19 Jahre	3,5%	20.000
20 - 29 Jahre	5,8%	63.000
30 - 39 Jahre	1,4%	15.000
40 - 49 Jahre	0,2%	2.000
50 - 65 Jahre	0,2%	4.000
Berufstätig	1,2%	
nicht Berufstätig	3,4%	
Schüler/Student	7%	53.000
Schulbildung		
Pflichtschule	1,3%	11.000
Fach-/Berufsschule	0,9%	30.000
Matura	4%	39.000
Universität, FH	3,4%	26.000
Zielgruppenmerkmale		
nicht klassische Konzerte	3,6%	72.000
Disco, Clubbing, Events	5,4%	69.000
Festivals besuchen	5,2%	67.000
Beruf/Karriere	2,6%	64.000
Geplanter Urlaub		
Badeurlaub	2,2%	56.000
fremde Länder/Kulturen kennen lernen	3,4%	46.000
Aktiv-Urlaub	2,7%	27.000
Wintersporturlaub	3,4%	23.000
Campingurlaub	4,6%	21.000
Abenteuer-Urlaub	3,9%	7.000

Lesemenge: VOLUME (6x/Jahr)
Basis jeweils: Leser im WLK



Fazit

Volume ist besonders interessant für Werbetreibende mit Schwerpunkt in Wien/Niederösterreich, die Schüler und Studenten zwischen 14-29 erreichen wollen. Die Zielgruppe interessiert sich für Sport/Kulinarik/Kultur und besucht gerne Konzerte, Festivals, Discos und Kinos.



VOLUME ONLINE

VOLUME Online	/26
Online Facts	/27
Tarife und Werbeformen	/29
Veranstaltungspromotion	/30
VOLUME Eventseeker	/36
UniScreen	/37
Facebook Page	/38
VOLUME Foto-Plugin	/39
VOLUME Games	/40

VOLUME ONLINE

VOLUME ist ein kritisches Musik- und Studentemagazin, welches online auf VOLUME.at weitergeführt wird: Mit insgesamt 12 Ausgaben (an jedem 1. im Monat), Fotos, Event-, Konzert- und Festivalinfos aus erster Hand, Gewinnspielen, schrägen Kolumnen und dem täglichen Wahnsinn des Internets ("crap of the web"). Rezensionen, Artistinfos, lustige Votings und täglich das Neueste aus dem Musicbiz spülen das Angebot weiter durch.

Dabei achten wir darauf, dass sowohl Inhalt als auch Aufmachung qualitativ hochwertig ausgearbeitet sind. Neben einer State Of The Art Website, deren Responsive Design für jedes Endgerät optimiert ist, integrieren wir unsere Inhalte über Plugins (z.B.: Foto-Plugin) auf Partnerseiten und erhöhen so die Wahrnehmung, bespielen sämtliche sinnvolle Social Media Kanäle zielgenau (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google+, eigene Youtube und Vimeo Channels) und bringen auch über unsere Apps unsere Inhalte auf die Smartphones dieser Welt.



ONLINE FACTS

 UNIQUE CLIENTS:
80.000

 FACEBOOK FANS:
37.000 (DECEMBER)

 ONLINE AUSGABEN IM
JAHR: 12

 PAGE IMPRESSIONS/MONAT:
1.500.000

 AUSGABEN IM JAHR:
12

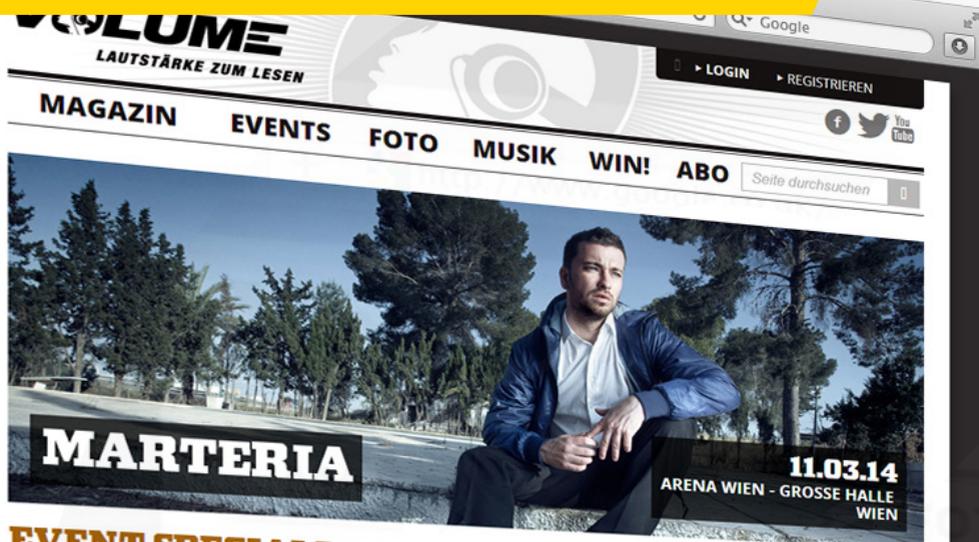
 STATE OF THE ART WEBSITE:
RESPONSIVE DESIGN, AJAX UND
FACEBOOK INTEGRATION

 EVENTSEEKER ANDROID/IOS:
10.000 DOWNLOADS

 NEWSLETTER:
25.000 ADRESSATEN

**AN JEDEM 1. IM MONAT
NEUE ONLINE AUSGABE!**

VOLUME.AT - STATE OF THE ART WEBSITE



EVENT SPECIALS



VOLUME MAGAZIN



- HTML 5, CSS 3
- AJAX-BASIEREND (FOTOS, EVENTS)
- RESPONSIVE DESIGN
- AJAX UND FACEBOOK INTEGRATION (INKL. EVENTS API UND OPEN GRAPH)

TARIFE UND WERBEFORMEN

WERBEFORMEN	FORMAT IN PIXEL	TKP
Fullbanner	468 x 60	EUR 12 Euro
SuperBanner	728 x 90	EUR 25 Euro
Skyscraper	120/160 x 600	EUR 25 Euro
Content Ad	300 x 250	EUR 35 Euro
Rectangle	180 x 150	EUR 30 Euro
Flap Banner	468 x 400	EUR 50 Euro
Flap SuperBanner	728/960 x 400	EUR 55 Euro
Flap Skyscraper	400 x 600	EUR 50 Euro
Button (Startseite)	120 x 90	EUR 10 Euro
Pop Up, Shaped Pop Up, DHTML	300 x 400	EUR 80 Euro
Half Page Ad	300 x 600	EUR 45 Euro
Sitebar	300 x 600	EUR 55 Euro
Wallpaper / L-Ad	120/160x600 + 728x90	EUR 55 Euro
Flash bar	mind. 800*x ca. 70	EUR 65 Euro

*endlos aufziehbar in der Breite, da jede Website unterschiedlich breit ist.

Fixplatzierung Startseite Preis auf Anfrage

Sonderwerbformen (Sitebranding, Fotobranding, Patronanzen...) Preis auf Anfrage

Alle Werbeformate entsprechen den Richtlinien des IABs (www.iab-austria.at)
 Alle Angaben netto (exklusive Rabatte und Ust.)
 Es gelten die AGB der VOLUME Media Verlags GmbH

VERANSTALTUNGSPROMOTION

PROFESSIONELLE EVENTFOTOGRAFIE

EUR 60 (MIT PROMOPAKET) / EUR 150 STANDARD

- ✓ **UNSERE FOTOGRAFEN HABEN IHR HANDWERK ÜBER DIE JAHRE PERFEKTIONIERT** und garantieren high-end Fotos von jedem Event.
- ✓ **DER FOTOGRAF IST GEWÜNSCHTEN ZEITRAUM AUF DEM EVENT** (3 Stunden verpflichtend) und kann vom Veranstalter entsprechend gebrieft werden (z.B.: Bestimmte Artistfotos wichtig, Sponsoren berücksichtigen, etc.).
- ✓ **VERANSTALTER ERHÄLT DIE FOTOS HOCHAUFLÖSEND** und frei von Logos (Bildercredits müssen aber beachtet werden: [Name Fotograf] / volume.at).
- ✓ **FOTOS WERDEN AUF VOLUME.AT** und im Rahmen der wöchentlichen Best of Gallery auf der Facebook Fanpage veröffentlicht und bringen so einen zusätzlichen Werbenutzen. Außerdem gibt es immer eine Fotoseite im Magazin.
- ✓ **IN KOMBINATION MIT EINEM UNSERER PROMOPAKETE** bieten wir die Eventfotografie um EUR 60 an, wenn nur die Eventfotografie gewünscht ist, sind 150 Euro Standard.



WEITERE MÖGLICHKEITEN

KOSTEN NACH ABSPRACHE

- ✓ **VOLUME PRINT:** Anzeigenplatz im VOLUME-Magazin (Auflage 100.000 Stk.).
- ✓ **FLYERBEILAGE BEI ABO-VERSAND:** Möglichkeit zur Beilage von Flyern bei unserem Abo-Versand (derzeit über 8.000 Abos).
- ✓ **FLYERVERTEILUNG BEI HAND2HAND VERTEILUNG DES MAGAZINS:** Möglichkeit, bei der Verteilung jeder neuen Ausgabe auch Veranstaltungsflyer mitzuverteilen.
- ✓ **ONLINE WERBEMITTEL:** 40.000 AIS pro Monat, Werbeform nach Wunsch: Fullsizebanner: 728*90px, ContentAd: 300*250 px, Big Skyscraper: 120*600 px.
- ✓ **PUBLIC RELATIONS:** Wir bieten Veranstaltern auch professionelle Pressearbeit an und stellen unser über ein Jahrzehnt gewachsenes Netzwerk für Presseaussendungen zur Verfügung.
- ✓ **FLYER-/PLAKATERSTELLUNG UND PRODUKTION:** Wir haben zum einen die richtigen Leute dafür, zum anderen die guten Konditionen bei der Druckerei.
- ✓ **SECURITYVERMITTLUNG:** Ante Portas Security sind die Männer, denen wir vertrauen und die wir mit bestem Gewissen weiterempfehlen.
- ✓ **LANGFRISTIGE KOOPERATIONEN FÜR LOCATIONS UND VERANSTALTUNGSREIHEN:** Natürlich bieten wir auch Gesamtpakete für Jahreskooperationen etc. an. Diese sind individuell zu besprechen.

VERANSTALTUNGSPROMOTION

LEISTUNGEN DES VERANSTALTERS

Unsere Pakete sind crossmedial, garantieren hohe Kontaktzahlen und besitzen einen dementsprechend hohen Werbewert. Um Paketpreise moderat zu halten, achten wir darauf, dass Kooperationen einen Mehrwert für beide Seiten generieren. So soll eine gegenseitige Basis von Verlässlichkeit und Vertrauen geschaffen werden. Entsprechende Leistungen des Veranstalters werden im Einzelnen abgeklärt und je nach Möglichkeit vereinbart. Generell stehen wir aber ziemlich auf Folgende:

- ✓ AUFLAGE (KASSA, INFOPOINTS, BARS, VIP BEREICH ETC.) UND VERTEILUNG DES VOLUME MAGAZINS VOR ORT
- ✓ AUFSTELLUNG VON PVC DISPENSERN - BEISPIELFOTO SIEHE SEITE 16
- ✓ VERLINKUNG IM NEWSLETTER UND IN FACEBOOK-AUSSENDUNGEN
- ✓ FREIKARTENKONTINGENT FÜR REDAKTION (4 REDAKTIONSTICKETS ALS STANDARD)
- ✓ VOR ORT MARKETING: VIDEOWALL / BANNER AUFHÄNGEN
- ✓ GEWINNSPIELKONTINGENT (3X2 TICKETS ALS STANDARD)
- ✓ EVENTSEEKER-ACTION: VERBILLIGTER EINTRITT MIT DER EVENTSEEKER-APP
- ✓ LOGOPRÄSENZ AUF DRUCKSORTEN
- ✓ INTEGRATION DES VOLUME FOTOPLUGINS (INFOS AUF S. 39)



VOLUME EVENTSEEKER

Finde die besten Partys der Stadt (momentan nur Wien) und Konzerte und Festivals österreichweit sofort gereiht nach Datum und Entfernung (Listenansicht und Karte). Filterfunktionen geben dir schnell die passende Übersicht. Kein mühsames Suchen mehr auf diversen Websites und Foren, sondern alle Infos auf einen Fingertipp.

- Alle Partys, Konzerte und Festivals in Wien und Umgebung.
- Alle Events mit Distanzangabe auf einen Blick (auch als Karte).
- Redaktionell aufbereitet mit einem Fingertipp (Preis, Location, VVK-Stellen, Detailinfos, Gewinnmöglichkeit).
- Zahlreiche Filterfunktionen, um die bevorzugten Events/Genres sofort zu finden.
- Der VOLUME Eventseeker ist auf allen gängigen Smartphone Betriebssystemen erhältlich.



IPHONE & ANDROID APP



UNISCREEN

Das Social TV zum Mitmachen- auf knapp 80 Standorten kann man das Musikfernsehen an der Uni, in den Mensen, im Studenten-Cafe oder Coffeeshop österreichweit bewundern. Inhalt: Musikvideos, aktuelle News, UniNews und Events, Extremsportclips und No-Comments. „The Star You Are – So Join The Stage“ -Mitmachen und gestalten ist angesagt: Inhalte posten, liken,

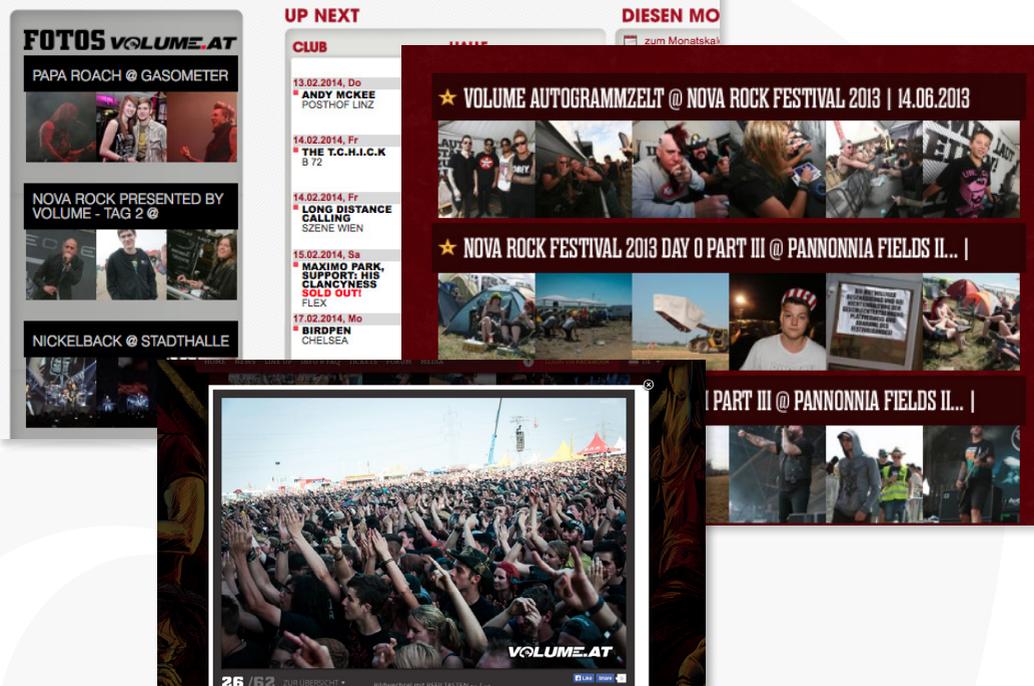
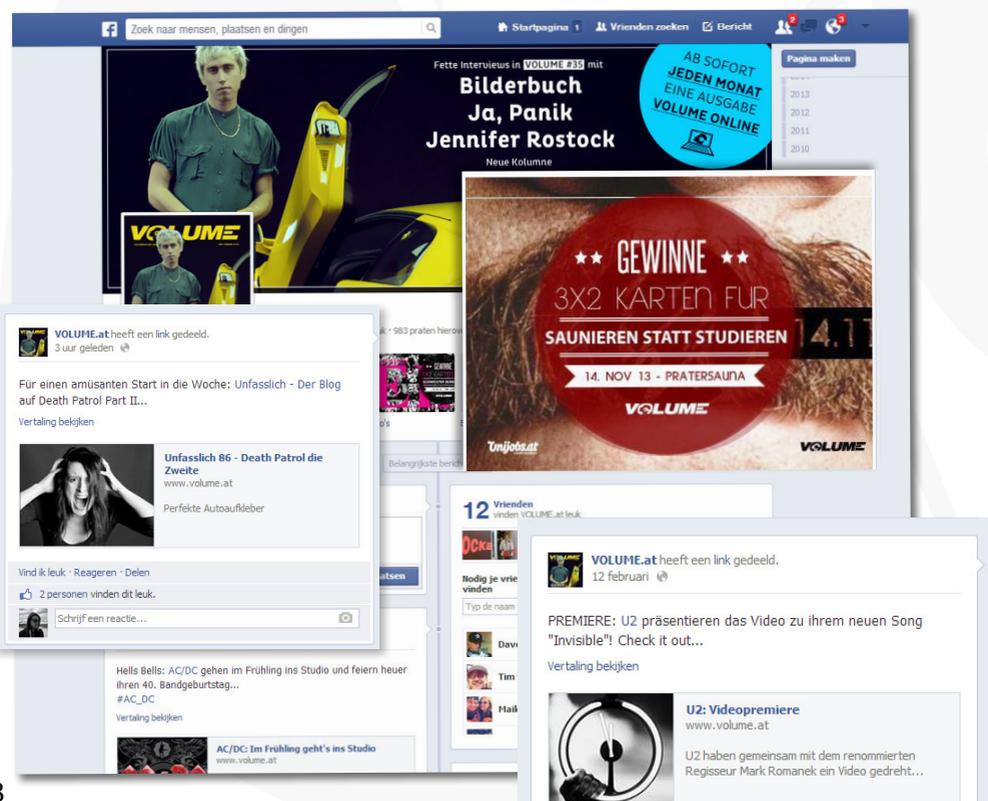
kommentieren. Was den Studenten taugt, findet auf den UniScreens Platz. Die Inhalte von UniScreen sind perfekt auf die jüngere Zielgruppe zugeschnitten. Im Mittelpunkt des tagesaktuellen Programms stehen neben den neuesten Videoclips auch Nachrichten, Kinotipps, Reisen, Sport oder Society-News.

FACEBOOK PAGE

Über 1.2 Milliarden Menschen nutzen Facebook - 757 Millionen davon täglich. Damit ist Facebook das größte und wichtigste soziale Netzwerk. Da sich User aktiv dazu entscheiden, einer Seite zu folgen, ist eine erfolgreiche Facebook-Seite der beste Beweis für ein gut funktionierendes Unternehmen und kann einen beachtlichen Teil zum Erfolg beitragen.

Die Volume Fanpage ist mit über 37.400 Fans (Stand: März 2014) ein beachtlicher Social Media Kanal, über den Seiteninhalte und

Werbekampagnen nutzerorientiert in einer äußerst interessanten Zielgruppe verbreitet werden können. Mit beworbenen Beiträgen können je nach Budget im besten Fall bis zu 960.000 User erreicht werden. Dank professioneller Betreuung mit regelmäßigen Titelbild-Aktualisierungen, eigenen Apps, topaktuellen News, Veranstaltungsankündigungen und Fotos sowie exklusiven Gewinnspielen bietet die Volume Fanpage alles, was das Userherz begehrt.



VOLUME.AT FOTO-PLUGIN

Mit dem neuen VOLUME Photo Plugin lassen sich sämtliche VOLUME.at Fotos direkt auf die eigene Website einbinden - ohne große Anstrengungen & Kosten. Dank Iframe-Technologie ist die Integration nicht nur schnell & einfach, sondern auch direkt & ohne viel Aufwand an die jeweilige Website anpassbar. Ebenso einfach lässt sich der auszuspielende fotografische Content steuern - ob Genre, Name oder Location - durch

verschiedene Faktoren können bestimmte Themengebiete nach Wunsch präsentiert werden. Ein weiterer Vorteil dieser Technologie ist die automatische Aktualisierung der Fotos, die ein aufwendiges Synchronisieren von Daten überflüssig macht. Zu unseren zufriedenen Anwendern zählen bereits das Nova Rock-, Urban Art Forms-, Frequency-Festival, Mainframe sowie Skalar Entertainment.

VOLUME GAMES

Die stetig wachsende Gaming Rubrik von VOLUME platzt bereits aus allen Polygonen. Darum mussten wir uns ein eigenes kleines Plätzchen suchen. Auf unserer Homepage sowie auf der VOLUME Games Facebook Fan Seite werden wir euch von nun an mit den aktuellsten News und dem unterhaltsamsten Schwachsinn aus der Welt der Video- und Brettspiele versorgen. Hin und wieder werden wir euch auch mit unserer höchst professionellen Meinung zu den neuesten Hervorbringnissen der Branche belästigen. Natürlich stets subjektiv und bestechlich - so wie wir nun mal sind.

Bei allem was wir verbrechen, ist uns EURE Meinung dazu besonders wichtig! Denn ohne euch wären wir... immer noch reich und gut aussehend, aber unsere Jobs würden uns keinen Spaß mehr machen.

Glückliche Leser bereiten uns nunmal die größte Freude. Deshalb wird es auch immer wieder den ein oder anderen fetten Preis abzustauben geben. Fan sein lohnt sich! ;-)

FACEBOOK GEWINN SPIELE



Game Rezension: Knack
ANTIKE RELIKTE ERWACHEN
 18.12.2013 von NINA ZELENY
 Herzige Techdemo der neuen PS4 – Knack erwacht den Herzen, auf Kosten eurer Nerven!



Game Rezension: The Legend of Zelda: A Link Between Worlds
A GAME TO THE PAST
 16.12.2013 von MARCUS CEJKA
 Nintendo macht Fan-Träume wahr und bringt A Link to the Past. Das vor über 20 Jahren erschienene Zelda Abenteuer, ist für viele Liebblingsspiel der Reihe. Doch nicht nur für Freude.



Game Rezension: Assassin's Creed 4: Black Flag
UNDER THE BLACK FLAG
 06.12.2013 von KONRAD SALOMON
 Wer hatte nach... Lust weiterzusp... meisten h... al durchgesp... Ass...

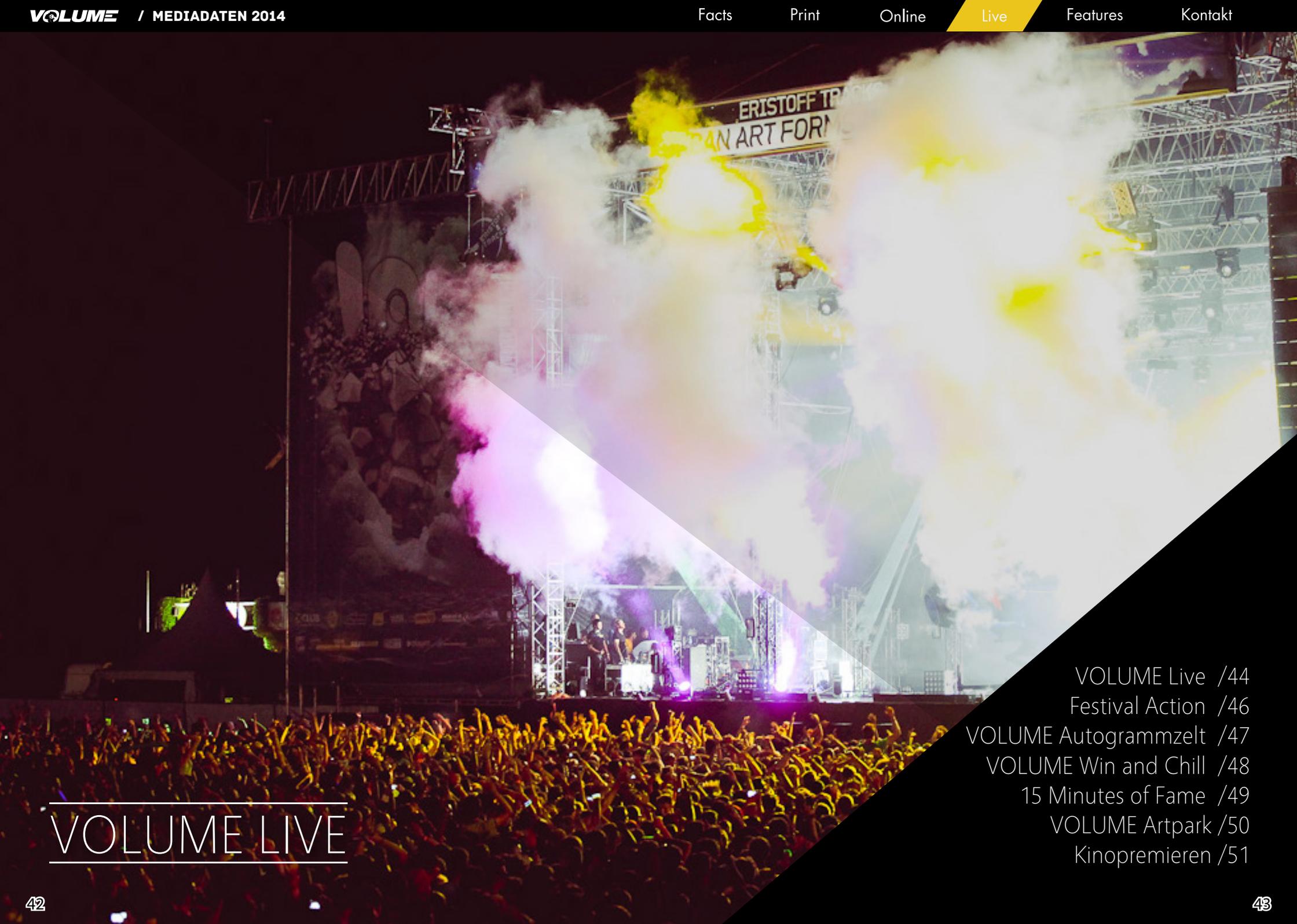


VOLUME GAMES REVIEWS

RÖMISCHE SCHLACHTPLATTE
 Ryse: Son of Rome
 URSPRÜNGLICH FÜR DIE XBOX360 KONZIPIERT, HAT ENTWICKLER CRYTEK (CRYSIS) DIE RÖMISCHE BLUTOPER FÜR DEN LAUNCH DER XBO ENTSCHEIDEND VERBESSERT. IN SACHEN DETAILLIERTER GRAFIK UND SPIELFLUSS ZEIGT SICH „RYSE“ SOMIT ALLES ANDERE ALS ANTIK.



mer und die Art der Combo zusehends komplexer. Hat man diese Tastenfolgen gut im Griff, erfolgt das Ende des Gegenübers per Finishing Move. Da kann man dann „in Ruhe“ zusehen wie der Gegner in SloMo zerstückelt wird. Nun ja, wem's gefällt. Wirklich Gefallen findet man definitiv an der überdetaillierten Grafik mit enormer Detailtreue und Schärfe (native 900p-Auflösung, die auf 1080p hochskaliert) und die Art der Combo zusehends komplexer. Hat man diese Tastenfolgen gut im Griff, erfolgt das Ende des Gegenübers per Finishing Move. Da kann man dann „in Ruhe“ zusehen wie der Gegner in SloMo zerstückelt wird. Nun ja, wem's gefällt. Wirklich Gefallen findet man definitiv an der überdetaillierten Grafik mit enormer Detailtreue und Schärfe (native 900p-Auflösung, die auf 1080p hochskaliert).



VOLUME LIVE

- VOLUME Live /44
- Festival Action /46
- VOLUME Autogrammzelt /47
- VOLUME Win and Chill /48
- 15 Minutes of Fame /49
- VOLUME Artpark /50
- Kinopremieren /51

VOLUME LIVE!

Wir sind da, wo's laut ist. VOLUME ist ein zuverlässiger Partner für die wichtigsten Veranstalter des Landes. Als führendes Eventportal sind wir Hauptmedienpartner und Presenter der größten Festivals (Nova Rock, Frequency, Urban Art Forms) und treiben unser Unwesen in den größten Clubs und kleinsten Bars.

Wir sind Experten für Event Marketing und digitale Promotions. Unsere Mitarbeiter kennen sich in der Event Szene hervorragend aus und verfügen über das nötige kreative Potenzial, um individuelle Konzepte für eine erfolgreiche vor Ort Markenkommunikation zu finden. Wir arbeiten bereits mit zahlreichen großen Unternehmen zusammen und würden uns freuen, auch Ihnen als Agentur für wirksame vor Ort Auftritte dienen zu dürfen, um eine junge, laute und dynamische Zielgruppe bestmöglich zu erreichen.



PARTNER, DIE UNS VERTRAUEN:



FESTIVAL ACTIONS - HIER SIND WIR ZU HAUSE!

Nova Rock, FM4 Frequency, Urban Art Forms, Wiesen - wir sind da, wo's laut ist! VOLUME rockt die größten Festivals in Österreich und garantiert allen Fans unvergessliche Musikmomente. Unseren Werbekunden bieten wir die exklusive Möglichkeit, mittendrin statt nur dabei zu sein und eine spannende

Zielgruppe durch starke Auftritte voller Emotionen zu begeistern. Zu unseren Spezialitäten gehören das Autogrammzelt, die Win & Chill Area, der DJ Contest „15 Minutes of Fame“ oder unser Artpark am Frequency.



VOLUME AUTOGRAMMZELT

Am Nova Rock und Frequency kann jeder Festival Besucher exklusiv via VOLUME mit den Stars auf Tuchfühlung gehen, Servus sagen, Fotos checken und auf ein gelungenes Festival anstoßen - darum geht's im VOLUME Autogrammzelt. Alle Jahre wieder holen wir so viele Bands wie nur möglich aus dem Backstage in unsere durchgestylte Pagode, damit sich wahre Fans die Unterschriften

ihrer Lieblinge checken können. Ehrensache! Sowohl am Nova Rock als auch am FM4 Frequency dürfen wir an drei Festivaltagen insgesamt jeweils 25 Bands begrüßen und präsentieren. Darunter Hochkaräter wie Gavin Rossdale von Bush, Parovoz Stelar, die Beatsteaks, Hot Chip, In Flames, Maximo Park, Casper, Enter Shikari und viele mehr!



VOLUME WIN AND CHILL

Kräfte sammeln, Hirn sortieren und nebenbei Tickets für die fettesten Shows im Konzertherbst gewinnen? Herzlich willkommen in der Win & Chill Area! Hier gibt es gemütlich Platz zum Entspannen, frisches VOLUME zum Lesen, die eine oder andere Erfrischung und jede Menge lustige Gewinnspiele - wie beispielsweise das Musikquiz oder der Mal-

wettbewerb. Unseren Werbekunden ermöglichen wir hier eine heiß begehrte und stark frequentierte Präsentationsfläche direkt am Kerngelände (Nova Rock, FM4 Frequency und Urban Art Forms). Ein hervorragender Ort für Produktpräsentationen, Brand Education und Markenemotionen.

15 MINUTES OF FAME

Ob Paul Kalkbrenner, Deadmau5 oder Skrillex: Beim Urban Art Forms Festival gastieren regelmäßig die angesagtesten Künstler in Sachen elektronischer Tanzmusik und auch neben der Main Stage spielt der fette Beat bzw. Bass! Denn jeder Festivalbesucher kann selbst als DJ

hinter den Decks stehen, den Ton angeben und sich von den Zuschauern feiern lassen - „15 Minutes of Fame“ von VOLUME macht's möglich!



VOLUME ARTPARK

Auch dieses Jahr lädt das FM4 Frequency Festival wieder dazu ein, sich atemberaubende Kunst und Stunts im VOLUME Artpark reinzuziehen.

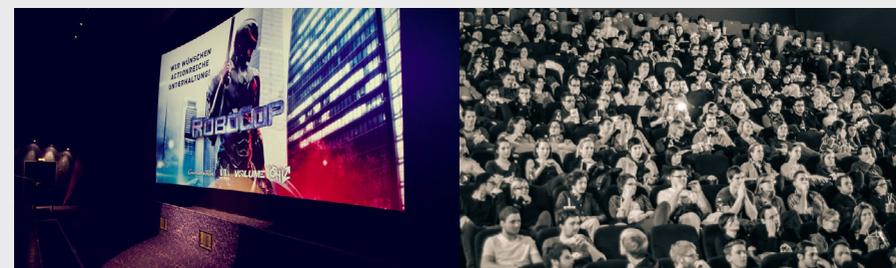
Zu sehen gibt es Breakdance Battles, Parkour Action, Trial Bike Stunts, Beatboxing, jede Menge Straßenkünstler und digitale Graffiti Kunst.

Bei den begleitenden Workshops könnt ihr euch den einen oder anderen Trick aneignen. Wir freuen uns darauf, euch alle vor Ort zu begrüßen und mit uns fett abzugehen. See you @ FM4 Frequency 2014 presented by VOLUME!



KINOPREMIEREN

Filmpremieren live, for free und vor dem offiziellen Filmstart miterleben! Welcher Film kann wirklich überzeugen? Welcher Trailer hat nicht zu viel versprochen? Wie machen sich deine Lieblingsstars hautnah auf der Leinwand? Seid als Allererste dabei, wenn VOLUME euch die fetten Blockbuster und edle bis durchgeknallte Independent Feinkost präsentiert!



CINEMA



VOTIVKINO CINEPLEXX



Constantin Film



TOBIS FILMLADEN



PARTNERS



VOLUME FEATURES

- VOLUME Features /54
- Web Entwicklung /56
- Mobile-Apps /57
- Facebook-Apps /58
- Social Media Betreuung /59

VOLUME FEATURES

Abseits unserer Kernkompetenz – die Herausgabe eines Mediums – haben wir auch zahlreiche andere Geschäftsfelder aufgebaut, in denen wir unsere Kreativität und unser Know How einsetzen:

- Webdesign und Websiteprogrammierung
- Programmierung von mobile Apps (Android & iPhone)
- Social Media Betreuung
- Vor Ort Projektumsetzungen
- Erstellung von Grafik Sujets



WEB ENTWICKLUNG

Unser Team hat Projekt-Erfahrung in einer Vielfalt von Branchen. Durch Unabhängigkeit von Softwareherstellern können wir maßgeschneiderte Lösungen anbieten, die mit den für die Anforderung optimal geeigneten Technologien umgesetzt werden. Wir setzen dabei auf einfache Kommunikationswege und enge Zusammenarbeit mit den Kunden, um

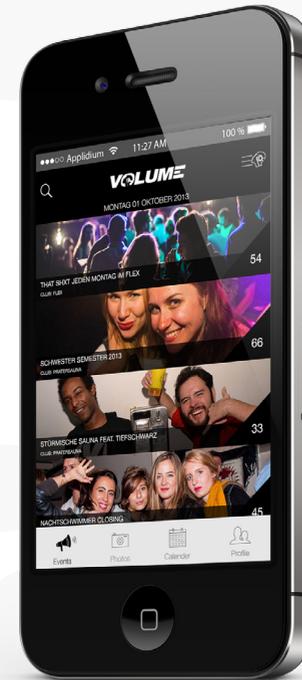
größtmögliche Zufriedenheit zu erzielen. Von Design & Programmierung bis zum Servermanagement und der organisatorischen Betreuung (Domains, Hosting, Zertifikate) bieten wir je nach Bedarf ein komplettes Rundumservice.



MOBILE - APPS

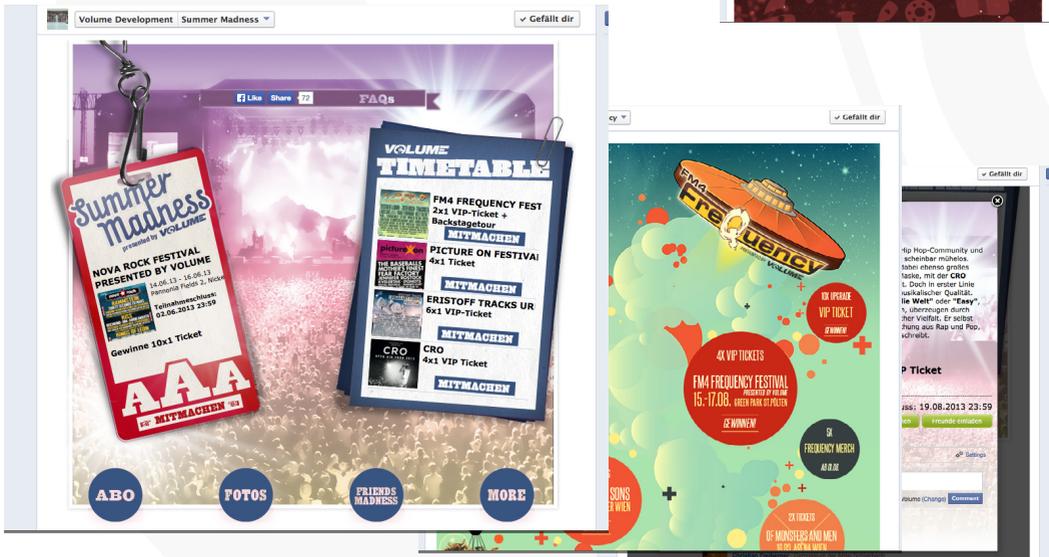
Zu unserem Team zählen Softwareentwickler, die sich seit der ersten Stunde nicht nur beruflich sondern auch privat mit der App-Entwicklung für iOS und Android beschäftigen. Die daraus entstandenen Apps weisen 6-stellige Download-Zahlen und positive Bewertungen auf.

Mit diesem Know-How sind wir in der Lage, App Projekte verschiedenster Größenordnungen umzusetzen und verstehen uns dabei auf den Einsatz aller auf den Plattformen zur Verfügung stehenden Technologien wie Lokalisierung, Maps, Multi-Touch, Bewegungssensorik, Push-Notifications, In-App Purchases, Background-Tasks und Social Network Integration.



FACEBOOK - APPS

Das VOLUME-Team verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Abwicklung von Facebook App-Projekten sowohl für Kleinkunden als auch für große Medien mit mehr als 5-stelligen Benutzerzahlen. Unsere Apps werden stets mit den neuesten Facebook-Technologien und API-Versionen entwickelt, um bestmögliche Funktionalität und Zukunftssicherheit zu gewährleisten. Dabei verstehen wir uns darauf, angepasst an die Aufgabenstellung, das volle Spektrum der Facebook-funktionen auszunutzen wie Likes, Kommentare, Freundeslisten, Einladungen, Benachrichtigungen, Open Graph - Objekte und Aktivitäten etc. Dadurch wird die Reichweite und das User-Engagement der Apps maximiert.



SOCIAL MEDIA BETREUUNG

Wir checken Social Media: Die VOLUME Media Verlags GmbH ist verantwortlich für die zwei stärksten Fansseiten der großen österreichischen Festivalveranstalter. Egal, ob Nova Rock oder FM4 Frequency: Wir finden immer die goldrichtigen Worte und sorgen für laute Stimmung im Social Web – davor, live, danach! Unser Team versteht es, Stimmung, Emotionen und unvergessliche Momente der Festivals perfekt zu transportieren – auch im kommenden Sommer werden wir wieder Facebook, Twitter & Co rocken.

KONTAKT

VOLUME MEDIA VERLAGS GMBH
UNIVERSITÄTSSTRASSE 4/5
A-1090 WIEN
TEL.: 0043 /1/ 96107 48 - 14
MAIL: ANZEIGEN@VOLUME.AT
WEB: WWW.VOLUME.AT





***WIR FREUEN UNS AUF DIE
ZUSAMMENARBEIT!***